



FENNTARTHATÓSÁGI JELENTÉS 2022



FOXPOST

CSOMAGKÜLDÉS OKOSAN

TARTALOM

Előszó	4
Cégadatok, kapcsolat, impresszum	6
1. Vállalati profil	8
Szolgáltatások	8
Elismerések 2022-ben	9
Logisztikai rendszerünk	10
Szervezeti felépítés	12
Érintettek	14
Ügyfeleink	16
Társadalmi, gazdasági, környezeti hatásunk	17
Munkavállalóink	18
2. GRI 200 Gazdasági eredményeink	22
3. GRI 300 Környezeti információk	24
Hulladékgazdálkodásunk	24
Energia felhasználás csökkentése	25
Vízfelhasználás csökkentése	26
Kibocsátások	27
4. GRI 400 Társadalmi hatások	30
CSR tevékenységünk	30
Jelnyelvi akadálymentesítés	33
Jelentés jellemzése	34
1. melléklet	35



ELŐSZÓ



Tisztelt Olvasó!

2022-ben minden második csomagautomatás csomagot FOXPOST automatán vettek át. Ez volt a hálózatépítés éve, megdupláztuk csomagautomatáink számát, így már 278 településen és minden budapesti kerületben elérhető a szolgáltatásunk. Nem csak a hálózatunk mérete, de a kiszállított csomagmennyiség is közel duplázódott. 2022-ben jelentősen nőtt ügyfélbázisunk, több nagy nemzetközi ügyfél választott minket last-mile partnerének. A KKV szektorban is majdnem megdupláztuk ügyfeleink számát úgy, hogy nem volt elvándorlás.

A 2022-es évben még mindig érezhető volt a globális ellátási láncokban keletkezett törés, amelyet az orosz-ukrán háború tovább nehezített. Ennek hatása leginkább a gépkocsibe-szerzéseknél volt érezhető. Szerencsére a COVID megtanított minket arra, hogy megfelelő készletekkel rendelkezünk főleg alkatrészekből, így nem voltak a hálózat fejlesztésben lényeges késések. Büszkék vagyunk arra is, hogy 88 csomagautomatát Ukrajnából vásároltunk, ezzel is támogatva gazdaságukat.

Bevételeinket közel dupláztuk, munkavállalóink száma közel 50 fővel bővült, 5 depót működtetünk, így már jelentős számú vidéki kollégával is rendelkezünk.

CSR tevékenységünk főbb partnerei továbbra is a Bátor Tábor Alapítvány, a Magyar Ökumenikus Segélyszervezet, a #nemluxustáska kezdeményezés és az Amigos a gyerekekért Alapítvány, de ahogy az a jelentésből kiderül majd, több új kezdeményezésnek is logisztikai partnere lehettünk. Fontosnak tartjuk, hogy úgy segítsünk, ahogyan a leginkább tudunk: korszerű és egyszerű logisztikai megoldást biztosítunk a lakosságnak a civil szervezetek gyűjtőakcióihoz.

Fenntarthatósági törekvéseinket és üzleti modellünket immár több szakmai grémium is elismerésben részesítette, 2022-ben újabb három, ezúttal kifejezetten fenntarthatósági témájú díjjal lettünk gazdagabbak.

A díjak bizonyítják a szakmai elismerést, és alátámasztják a márka azon törekvését, miszerint a jövő logisztikáját építjük.

Üdvözlettel:

Bengyel Ádám

vezérigazgató, társalapító

CÉGADATOK, KAPCSOLAT, IMPRESSZUM

FoxPost Zrt

FoxPost Zártkörűen Működő Részvénytársaság

Székhely: 3300 Eger, Maklári út 119.

A cégcsoport központi irodája:

1097 Budapest, Könyves Kálmán körút 12-14.

Kapcsolat, ügyfélszolgálat: 06 1 999 0369, info@foxpost.hu

www.foxpost.hu



1. VÁLLALATI PROFIL

ELISMERÉSEK 2022-BEN

SZOLGÁLTATÁSOK

A FoxPost Zrt csomaglogisztikai szolgáltatóként az alábbi szolgáltatásokat nyújtja:

LAKOSSÁGI ÜGYFELEKNEK

- csomagautomatából csomagfeladás és csomagátvétel
- csomagküldés házhozszállítással
- csomagvisszaküldés (webshopból rendelt áru esetén függetlenül attól, hogy a FoxPost kézbesítette-e a csomagot)

ÜZLETI ÜGYFELEKNEK:

- csomagfelvétel telephelyről
- csomagfeladás automatából (akár több csomag egyidejű feladása is)
- csomagkézbesítés házhozszállítással
- csomagküldés automatába
- csomag visszakézbesítés (abban az esetben is, amennyiben a vásárló nem a FoxPost-on keresztül rendelte a csomagot)



Szolgáltatásokat tekintve elérhető a házhozszállítás 2 munkanapon belül, csomagautomatás átvétel akár már **másnap**.



Feláras szolgáltatások:
törékeny áru kezelése,
címkenyomtatás.



A házhozszállítási szolgáltatás nyújtásában alvállalkozók segítik a cégcsoport munkáját.

A FOXPOST immáron 8 éve arra törekszik, hogy minél kisebb károsanyag-kibocsátás mellett tudja formálni a jövő logisztikáját. Az alábbi díjak bizonyítják a szakmai elismerést, és alátámasztják a márka fenntarthatósági törekvéseit. Mindez ügyfeleinknek és partnereinknek is garanciát jelent a minőségre.

A GKID piackutató felmérése alapján 2022-ben is saját piaci területén immár hetedik éve a FOXPOST bizonyult a legjobbra értékelt csomagautomata szolgáltatónak.



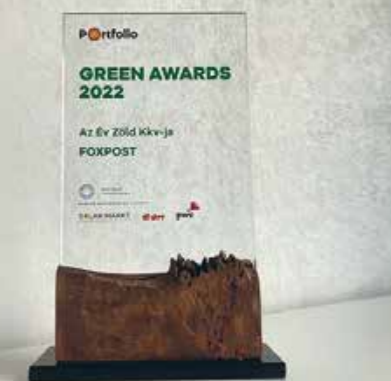
Kétszeres Superbrands és Superbrands Business díjasok vagyunk.



Az Effekteam Egyesület évente meghirdeti az Effekt 2030 – A közösségi befektetések díját, melynek célja, hogy elismerje és a lehető legszélesebb körben megismertesse a hazai vállalatok példaértékű, hatékony környezeti és társadalmi befektetési programjait, elősegítve a nagyvállalati, a kkv- és a startupszektor társadalmi szerepvállalásának, fenntarthatósági kezdeményezéseinek erősítését és a vállalati döntéshozók ilyen irányú szakmai munkájának inspirálását, személyes szerepvállalásuk növelését. A 2022-es pályázaton a FoxPost elnyerte a „Jövő gazdasága- kkv kategória” fődíját, illetve a kategória „Üzleti modell” különdíját is.



2022-ben elnyertük „Az Év Zöld Kkv-ja” kategória fődíját a Magyar Bankholding, a Solar Markt, az E.ON Hungária, a PwC Magyarország, és a Portfolio Csoport által alapított „Green Awards” pályázaton. Az ország legjobb „zöld” projektjeinek versenyében összesen 5 kategóriában indultak a vállalkozások. A neves gazdasági, és klíma kutató szakemberekből álló zsűri az innovációt, a fenntartható üzleti modellért tett erőfeszítéseket díjazta.





A FoxPost Zrt fő tevékenységét tekintve egyéb postai, futárpostai tevékenységet (5320 '08) végez, csomagküldési szolgáltatást nyújt magánszemélyeknek és vállalatoknak, országosan, folyamatosan bővülő csomagautomata hálózattal.

A FoxPost a 2022-es évet 356 csomagautomatával és 176 fő teljes munkaidős foglalkoztatottal kezdte, majd 800 automatával és 205 munkavállalóval zárta. Szolgáltatásunkkal Magyarország területén az e-kereskedelmet, a magánszemélyeket szolgáljuk ki. Az átadópontra szolgáltatást nyújtó logisztikai megoldás alapját a csomagautomaták ürítése, a csomagok központi raktárba szállítása, majd újra elosztása adja. Számunkra a 2022-es év a hálózatbővítésről, növekedésről szólt. Csomagautomatáink számát folyamatosan növeltük és a további hálózatbővítés során is kiemelt figyelmet fordítottunk a minőségi lokációra mind a kültéri, mind a beltéri automaták elhelyezése során. Kiemelt szempont az expanziós tevékenységünk során az automatáink gyalogos megközelíthetősége, hiszen ezzel is hozzájárulunk ahhoz, hogy partnereink akár kibocsátás mentesen is átvehessék csomagjaikat.

LOGISZTIKAI RENDSZERÜNK

*„Nekünk mindig is az volt a célunk, hogy ott legyenek az automaták, ahol az emberek amúgy is intézik a napi bevásárlásaikat, és ne kelljen kerülőt tenniük a csomag miatt, ezért elsősorban a boltok, bevásárlóközpontok a mi célpontjaink.” **

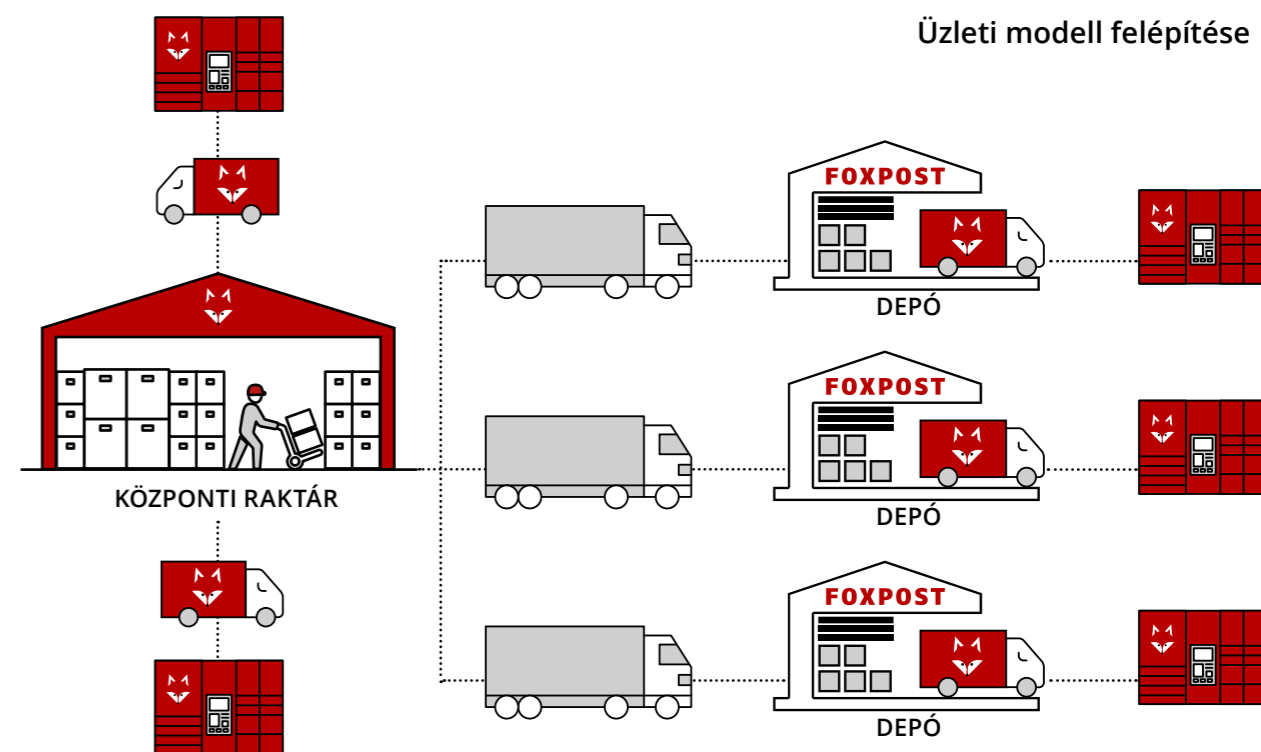
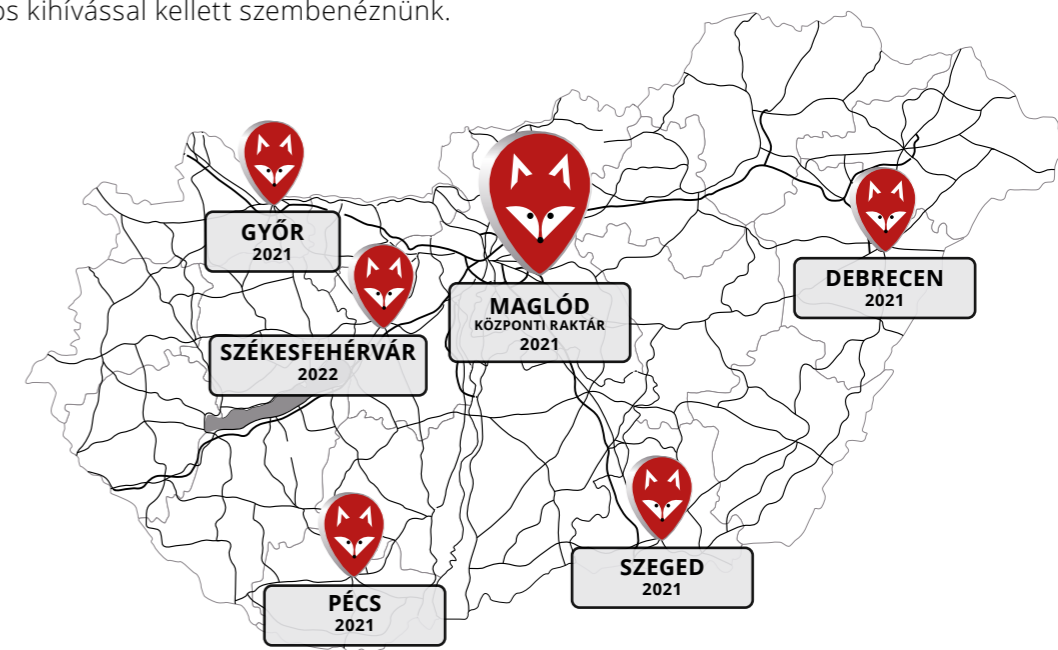
A jelenlegi 800+ automatánk kiszolgálására létrehoztunk egy saját fejlesztő csapatot, amibe több mint 30 fejlesztő tartozik. Saját szerviz-csapatunk is van, akik bármilyen meghibásodást 36 órán belül kijavítanak.

*„Ezekkel a fejlesztésekkel kezdtünk el log-tech céggé válni, és ma már így is definiáljuk magunkat. Olyan IT know-how-val rendelkezünk, ami viszonylag unikális még világszinten is.” **



*Forrás: Bengyel Ádám - <https://trans.info/hu/foxpost-bengyel-adam-interju-333585>

A FoxPost jelenleg egy központi raktárral, 5 depóval (Pécs, Szeged, Debrecen, Győr és Székesfehérvár) és több mint 60 db saját gépjárművel végzi tevékenységét, az ún. gerincjáratokon alvállalkozó segíti munkánkat. 2022-ben tovább bővítettük a flottánkat is, bár a nemzetközi helyzet eredményeképpen számos kihívással kellett szembenéznünk.



*„Az volt a vízió, hogy létrehozzuk a fenntartható kiscsomag-logisztikát, és a jelek szerint sikerült egy világszínvonalú rendszert kitalálnunk, olyat, amelyen csak nagyon kevés országban létezik.” **



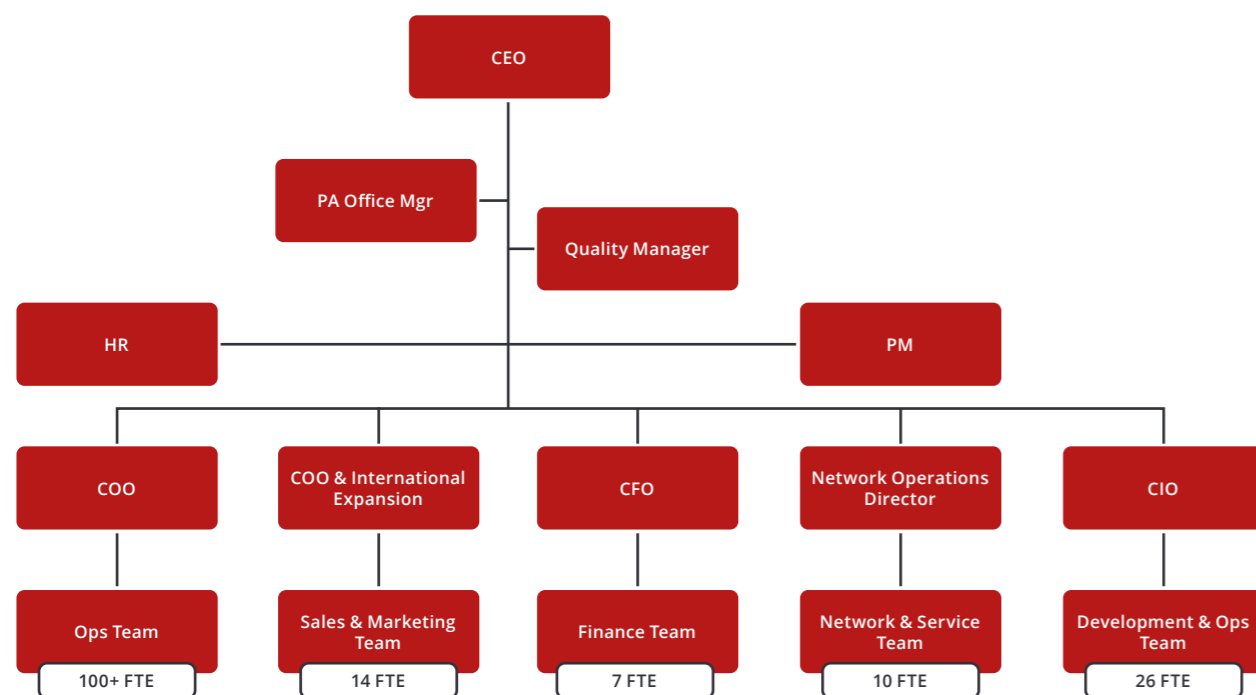
A klasszikus házhozzállítási szolgáltatás nyújtását kiszervezzük, alvállalkozóink, az Express One segíti munkánkat.

SZERVEZETI FELÉPÍTÉS

A FoxPost munkáját az ügyvezető mellett irodavezető, minőségellenőr, HR menedzser és egy projekt vezető segítik. A kereskedelemért, operációért, pénzügyi feladatokért, hálózatfejlesztési és IT feladatokért felelős igazgatók vezetnek csapataikat.

A vállalat növekedési folyamatának eredményeképpen a szervezeti felépítés folyamatosan változik, az alábbi ábra a 2022-es évre jellemző struktúrát mutatja.

Az ügyvezető és az igazgatóság feladatai közé tartozik a cégcsoport hosszútávú stratégiájának megalkotása, célok kitűzése és a vállalati értékek kijelölése.

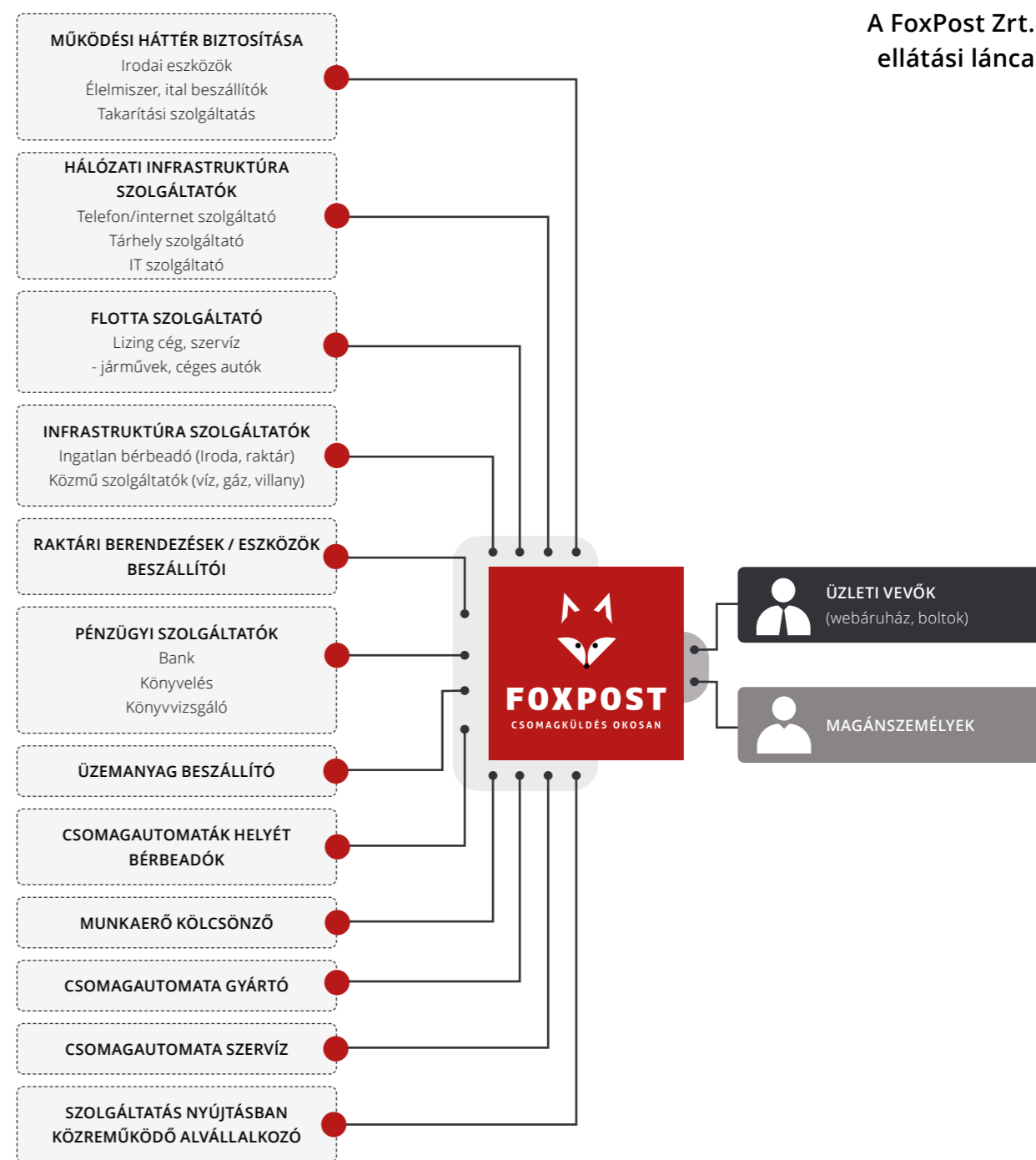


„Mi egy vertikálisan integrált szervezet vagyunk abban a tekintetben, hogy nálunk nem csak a gépjárművezetés nincs kiszerveve, de például a call center vagy más funkciók sem. Ez nekünk nagyon fontos, hiszen minden felelősséget vállalunk a csomagokkal kapcsolatban, amit csak akkor tudunk nyugodt szívvel megtenni, ha valóban mi kezeljük a csomagokat, nem pedig más.” *

A FoxPostot szolgáltatásai nyújtására felépített, viszonylag rövid ellátási hálózat szolgálja ki, melyet a jobboldali ábra szemléltet. Jelentős változás nem történt a 2022-es évben a partnereket tekintve, a legtöbb esetben bővült a beszállító partnerek köre. A szolgáltatásnyújtás szempontjából a csomagautomaták beszállítói, a logisztikai szolgáltatók, a járművek leasing cégei, épület/ csomagautomata helyszín bérbeadók, IT szolgáltatók mondhatók a legjelentősebbeknek. Az automatákhoz kapcsolódó IT-szolgáltatásokat is kezdetben az ész partnerünktől vettük, de a folyamatos fejlesztési igények miatt ezt egy idő után saját kézbe vettük, saját informatikai csapatunk van. Az IT- és hardverintegrációval lehetővé vált, hogy különböző automatákat és informatikai rendszereket tudjunk egyesíteni. Erre elsősorban a bővítési igény miatt volt szükség.

*Forrás: Bengyel Ádám - <https://trans.info/hu/foxpost-bengyel-adam-interju-333585>

A FoxPost Zrt. ellátási lánc



Először osztrák KEBA automatákat integráltuk a saját rendszerünkbe, de ma már magyarországi automatagyártóval dolgozunk, és egy ukrán beszállítótól is vásárolunk, hiszen a Covid alatt bebizonyosodott, hogy szükséges az ellátási láncok diverzifikálása.

Beszállítóink teljesítményét áttekintjük, igyekszünk a hosszútávú partneriségek kialakítására, az üzleti folyamatokra fókuszálva folyamatos, kétoldalú kommunikációt folytatunk.

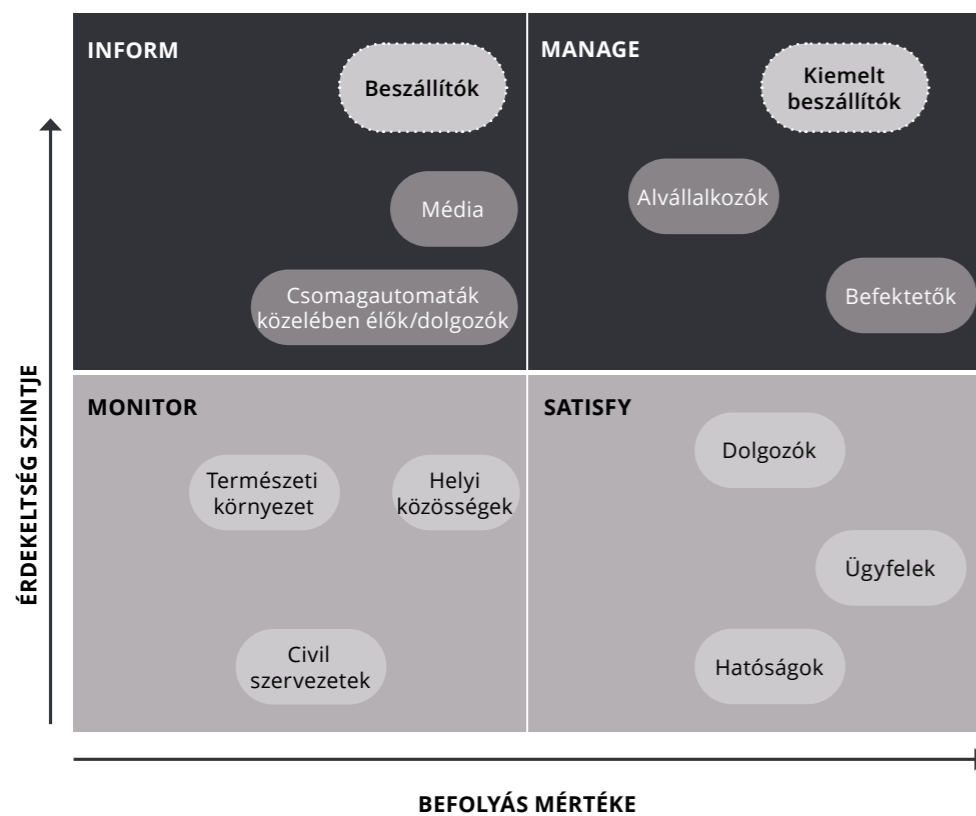
ÉRINTETTEK

A FoxPost Zrt érintettjei olyan vállalatok és magánszemélyek csoportjai, akikre a FoxPost működése és szolgáltatása hatást gyakorol, valamint akiknek a tevékenységei befolyásolni tudják a FoxPost-ot üzleti tevékenységével kapcsolatos céljainak elérésében.

Érintettjeinkkel való kapcsolattartás kiemelten fontos számunkra. Fenntarthatósági jelentésünk elkészítésével szeretnénk munkánkat, működésünket minden érintett számára átláthatóbbá tenni és megmutatni, hogy folyamatos fejlesztéseinkkel a közös fenntartható jövő felé tartunk.

A FoxPost érintettjeit befolyásuk mértéke és érdekeltségük szintje szerint négy csoportra osztottuk.

A FoxPost érintetti térképe |



ÜGYFELEINK

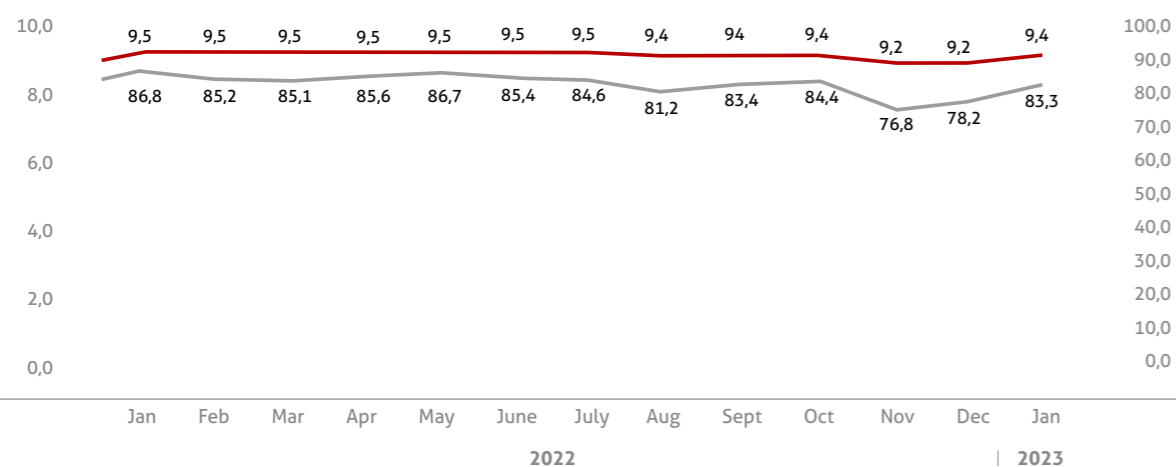
Ügyfeleink elvárásai között megjelenik az igény a több automatára, a szolgáltatás könnyebb elérésére. Ezen folyamatosan dolgozunk, illetve elvárásait megelőzve fenntarthatósági törekvéseinkkel igyekszünk tenni tágabb környezetünkért is.

„Több mint 20 ezer vállalkozást szolgálunk ki, aminek több mint 80%-a webshop. A top 15 magyar webshopból 10-nél jelen vagyunk, de nagyon népszerűek vagyunk a kis- és közepes vállalkozások körében is.” *

„Minden nagy webshoppal való együttműködés nagyot lendített rajtunk, de a legutóbbi lökést a Vinted adta, aminek ráadásul számunkra az az érdekessége, hogy elvezette hozzánk a fiatalokat. Míg a tipikus FoxPost felhasználó a 30-70 éves korcsoportba tartozik, addig most nagyobb számban megjelentek nálunk a 15-25 évesek.”*

Mérjük márkánk ismertségét az internethasználók körében végzett reprezentatív kutatás keretében. Üzleti ügyfeleink elégedettségmérésére havi rendszerességgel kerül sor. Arra a kérdésre, hogy „Másnak is ajánlaná-e a szolgáltatásunkat?” ügyfeleink az év második felében mindig 9 fölötti értéket adtak.

Felhasználóink elégedettségi indexe az „Ajánlanád-e másnak is a FoxPost szolgáltatását?” kérdésre adott válaszok alapján



Ajánlás - NPS

Ügyfeleink adatainak védelme kiemelt fontosságú számunkra. A partnereink, valamint a saját adataink védelme érdekében – ISO 27000 szerint – információbiztonsági rendszert tartunk fent és folyamatosan fejlesztünk. Az informá-

ció biztonsági rendszer fenntartása folyamatos működés, és megfelelőség monitoringot jelent, figyelembevéve a mindenkor vonatkozó jogszabályokat is.

A következőkben bemutatjuk FoxPost cégcsoport működésének hatásait és azokat az **ENSZ Fenntartható Fejlődési Célok**at, melyekhez 2022-es fenntarthatósági törekvéseinkkel hozzájárultunk.

Környezeti hatások: A csomaglogisztikai szolgáltatások jelentős környezetterhelést generálnak, főként a városi légszennyezettség, károsanyag kibocsátás tekintetében. A fenntartható működést már az üzleti modellünk megalkotásakor is szem előtt tartottuk, hiszünk abban, hogy a csomagautomaták alkalmazása hatékony, környezetbarát megoldást biztosít hosszútávon is a növekvő e-kereskedelmi igényekre. Célunk az, hogy kibocsátásainkat folyamatosan monitorozzuk és negatív környezeti hatásainkat minimálisra csökkentsük.

Gazdasági hatások: erős versenykörnyezetben dolgozunk, mely lehetőséget és egyben kihívást is jelent számunkra és a mind hatékonyabb és fenntarthatóbb működésre ösztönöz minket. Céljaink közé tartozik a hatékony és fenntartható működés, a kiemelkedő szolgáltatás nyújtása és az, hogy a megbízható partnerei legyünk ügyfeleinknek. Üzleti etikánkat jellemzi, hogy hiszünk az adott szó súlyában és a fair play-ben.

Társadalmi hatások: A FoxPost csomaglogisztikai szolgáltatóként az online vásárlások generálta árumozgások kiszolgálásával járul hozzá ügyfelei jóllétéhez, kényelméhez, összekötjük az embereket. Ezzel munkahelyeket is teremtünk, munkatársainknak nagyon jól kiszámítható, stabil jövedelmet biztosítunk, és kiváló munkakörülményeket. Pozitív társadalmi hatásainkat tovább erősítjük a jó ügyekért való kiállással.

TÁRSADALMI, GAZDASÁGI, KÖRNYEZETI HATÁSUNK



*Forrás: Bengyel Ádám - <https://trans.info/hu/foxpost-bengyel-adam-interju-333585>

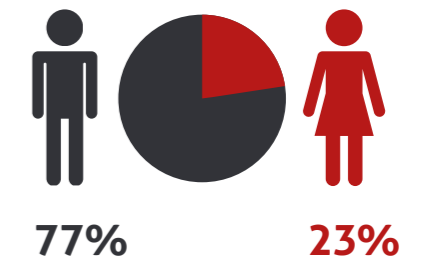
MUNKAVÁLLALÓINK

Számunkra a fenntarthatóság azt is jelenti, hogy igyekszünk pozitív hatással lenni azokra, akikkel kapcsolatba kerülünk. Különösen igaz ez munkavállalóinkra. A FoxPost-nál ugyanakkora figyelmet fordítunk a kollégáinkra, mint az ügyfeleinkre.

*„Saját, motivált kollégáink vannak, akik a saját standardjaink szerint dolgoznak. A mi csomagautomatáink ürtése nem olyan egyszerű feladat. Ma már több mint 800 csomagautomatánk van, tehát gyakorlatilag egy szinte ezer darabos számítógép-parkot üzemeltetünk. És a sofőröknek képesnek kell lenni bizonyos apró javításokat megcsinálni: áramtalanítani a POS-t, újraindítani az automatát, kicserélni a címke nyomtatóban a papírt, kitakarítani megfelelően. Sok olyan dolog van, amit egy hagyományos futártól nem biztos, hogy elvárhat az ember.” **

Örömmel szolgál, hogy a munkavállalók körében végzett felmérések eredményéből továbbra is az derül ki, hogy a kollégák szeretnek a FoxPost-nál dolgozni. A napi munkavégzést áthatja az az érzés, hogy részesei az egyik legdinamikusabban fejlődő magyar cég életének. A munkavállalói létszám növekedésével arányosan fejlesztjük belső folyamatainkat.

Nők aránya szellemi foglalkoztatottak körében 38%
Az összlétszámot tekintve 23%



Hazai munkavállalókkal dolgozunk mind a logisztikai operációban mind a menedzsment területén.

*„A FoxPost a tavalyi évben elvitt nagyságrendileg 5 millió csomagot, és ezt körülbelül 50 sofőr csinálta meg. Egy autóban nálunk 800-1000 csomagot visz ki egy futár.” **

Az elmúlt 2 évben végbement (2021, 2022) hálózatbővítés, vagyis a csomagautomaták számának növekedése magával húzta a munkavállalói létszámnövekedést többek között IT-s kollega, futár, továbbá raktárosi létszámban is.

A HR funkció aktív belső jelenléte és vezető szintre emelése számos kvantitatív és kvalitatív információval szolgál, melyek minőségi javulást hoznak a dinamikusan fejlődő start-up életében.

HR funkció központosításával az egész céget átfogó képzési terv indult mind közép-, és felsővezető, mind pedig szakmai témákban.

Közép és felsővezetői szinten képzési igények felmérése nyomán Q3-ban elindult a középvezetői réteg egységes szakmai és humán fejlesztése.

*Forrás: Bengyel Ádám - <https://trans.info/hu/foxpost-bengyel-adam-interju-333585>

1. VÁLLALATI PROFIL

„Akik most igazgatók, másfél évvel ezelőtt még nagyon sok mindent maguk csináltak, most pedig komoly csapat van alattuk. Ez sokszor teljesen más típusú embert, vezetést igényel” – mondja Bengyel Ádám a növekvő komplexitásból fakadó szervezeti kihívásokról.*

Az operációs középvezetői csapat évente 2-3 nap képzésen vesz részt coach segítségével illetve a komplett FoxPost középvezetői réteg havonta 1 napot tölt képzésen átlagosan.

Tavaly 5 sofőr kapott lehetőséget más területen bizonyítani, úgy mint flotta-menedzser, depóvezető, szállítási koordinátor, éjszakai raktári műszakvezető.

Éves teljesítményértékelésen minden középvezető részt vesz, ez magában foglalja a karrierfejlesztési értékelést is. Operációs szinten így 11% vesz részt ilyen értékelésen.

Az onboarding folyamat dokumentációja tovább bővült, ami segíti a betanulást, és hosszú távon arra is pozitívan hat, hogy a fluktuáció alacsonyan maradjon. Munka- és tűzvédelmi oktatásunk 2 óra, belépő sofőrök esetében a belépési képzés 10 munkanap.

Éves fluktuációs ráta 2.69%, operációban 2,9%.



„Ahol mi is küzdünk a munkaerőhiánnyal az a raktár, ott is a szortoláznál, ami valljuk be, lélekölő munka. Amit lehet, azt automatizáltuk, de miután mi nem sztenderd csomagokkal dolgozunk, nem tudjuk teljes mértékben robotizálni a fölrakást, mert nincs (még) olyan grabbing system, ami jól meg tudná ezt tanulni. Illetve, ami van, az nagyon lassú.

Még mindig az emberi kéz a legbiztosabb és leggyorsabb megoldás ilyen esetekben, ezért a lean projektekre fókuszálunk: hogyan tudjuk a tagtime-okat, a sétálási időket lerövidíteni és minél hatékonyabb elrendezést kialakítani a raktárban. Épp mostanában vezettünk be egy ilyen új rendszert, amivel nyomban ötven százalékos hatékonyságnövekedést láttunk. Ezért középtávon ebben hiszek.”*

A fluktuációt mutató statisztikák pontos ismeretében fókuszokat helyezünk azokra a pontokra, melyek leggyakrabban negatív indokként szolgálnak a cégtől való távozásra. A számadatok ismeretén túl az exit és stay interjúk szolgálnak minőségi információval ebben a témakörben – mely folyamatok szintén a 2022-es év HR prioritásai közé tartoztak.

Az onboarding részeként minden új belépő megkapja a kötelező munka-, tűzvédelmi oktatást, és évente megtartjuk az ezirányú éves, ismétlődő oktatásokat is.

A fókusz, melyet az új kollegák beléptetésére, a betanítási folyamatok pontosítására, a belső kommunikáció erősítésére és a középvezetői rétegre teszünk mind munkavállalói, mind pedig vezető szinten számos pozitívumot eredményez. A jövőben ezeket a folyamatokat természetesen tovább erősítjük.

Az iparágunkban kiemelkedő munkakörnyezetet, munkaruhát biztosítunk és jogszabályi kötelezettségeinknek maximálisan eleget teszünk a munkavédelem és oktatás területén is.

Vállalati szinten a munkavédelem fő szabályzó eszközei a Munkavédelmi Szabályzat, az egyéni védőeszköz juttatási rend és az orvosi alkalmassági vizsgálatok rendje. Munkavédelmi oktatásokat rendszeresen tartunk, mely tematikája kiterjed a munkabiztonság mellett a munkaegészségügyi kérdésekre is. Az oktatások interaktívak, a dolgozók bevonásával valósulnak meg, így a tapasztalataikra, a véleményükre és az ötleteikre is nyitottak vagyunk. Az esetleges veszélyekről kockázatértékelést készítünk, a tudomásunkra jutott balesetek, rendkívüli események kivétel nélkül kivizsgálásra kerültek. A baleseti nyilvántartás szerint jellemző esetek: botlásból eredő bokasérülés, emelés során fellépő derékfájdalom.

Munkaegészségügyi vizsgálatokat minden kollégának biztosítunk, illetve az egészségmegőrzéshez kapcsolódóan 2022-ben szerződöttünk az AYCM -val, ezáltal teret nyitottunk a munkavállalóknak a kedvezményes sportolási lehetőségek igényben vételére.



*Forrás: Bengyel Ádám - <https://trans.info/hu/foxpost-bengyel-adam-interju-333585>

2. GAZDASÁGI EREDMÉNYEINK

GAZDASÁGI TELJESÍTMÉNY

2022 a Foxpost Zrt-nél a rohamléptekkel történő építkezés éve volt. Csomagautomatáink számát több, mint duplájára emeltük, elérve a 800 automatás hálózatot. A csomagautomaták alapegységét jelentő rekeszek számát tekintve egyértelműen a legnagyobb hálózat a miénk.

Egyedülálló módon négy különböző automata gyártó eszközeit is tudjuk egyetlen rendszerben működtetni.

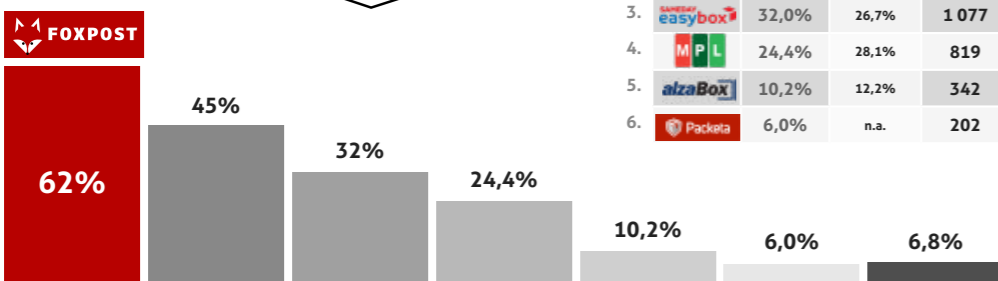
Csomagforgalmunk kétharmadával, a teljes bevételünk pedig 80%-kal növekedett.

A **Gki** adatai alapján a belföldi e-kereskedelmi csomagok piacán a csomagautomata hálózatok versenyében egyértelműen megerősítettük piacvezető pozíciókat.

Logisztikai szolgáltatók igénybe vétele: csomagautomaták

2022-ben a csomagautomatás átvételt igénybe vevő vásárlók

2022-ben a legtöbben a FOXPOST-ot használták (62%), de 2022-ben a GLS automata (45%) és az Easybox (32%) választása is népszerű volt. A Packeta csomagautomatát a csomagautomatát választók 6%-a használta.



gkid Online csomaglogisztikai körkép 2022

Forrás: GKI - ÖNKV adatbázis • 2023. január • N. 1. oldal

© 2023 GKI Research & Consulting

A cég saját tőkéje egyetlen év alatt közel az ötszörösére nőtt. A nagy ütemű hálózatbővítés következményeként 2022-ben – előzetes terveinkkel összhangban - veszteséget realizáltunk.

Vállalatunk 2022-ben 4 338 millió forint árbevételt és egyéb bevételt realizált. Adózási és jogszabályi kötelezettségeinknek maradéktalanul eleget teszünk. Állami támogatásokat nem vettünk igénybe.

Éves jelentésünk és egyéb gazdasági adataink az ebeszámolók oldalán elérhető:

<https://e-beszamolo.im.gov.hu/oldal/kezdolap>

2022

3. KÖRNYEZETI INFORMÁCIÓK

HULLADÉKGAZDÁLKODÁSUNK



Környezeti hatásaink legnagyobb részét - tevékenységünkben adódóan - az áruszállítás során keletkező kibocsátások adják, ugyanakkor fontosnak tartjuk a körkörös gazdaság elvét, igyekszünk a munkánk során keletkező hulladék mennyiségét minimalizálni.



Raklapból körülbelül 1500 db forog a rendszerünkben, melyeket szintén szükség szerint javítunk. 2022-ben 270 db raklapot javítottunk és használtunk tovább.

A csomagok szállítására speciális ládákat használunk, hogy ne sérüljenek meg a nem profin csomagolt küldemények sem, valamint a csomagmozgatás hatékonyságát tudjuk biztosítani. Ládáink élettartamát javítással növeljük. Jelenleg körülbelül 5000 láda van a rendszerünkben. Eddig 570 db került javításra, és további 2000 db javító készlet felhasználását tervezzük az év során.

Fólia felhasználásunkat **EcoFoil** fóliával oldjuk meg, mely 10 mikron vastagságú, de 5 rétegből áll, így erősebb, mint a hagyományos fólia. Abból adódóan környezetbarát, hogy súlyra gyakorlatilag 60%-kal kevesebb kell belőle, mint a hagyományos fóliából.



Hulladékainkat szelektíven gyűjtöttük a 2022-es év során is és erre specializálódott feldolgozó vállalattal kötöttünk szerződést az elszállításra.



Felmértük azokat a partnereinket, akiktől a legtöbb hulladék érkezik a maglódi központunkba. Szeretnénk velük a jövőben közös projekteket kidolgozni a csomagolási hulladék mennyiségének csökkentésére.

A flottánk járműveihez használt téli és nyári ablakmosó folyadékot korábban műanyagpalackokban szereztük be. 2022-től az ablakmosó folyadékot 200 literes hordókban vásároljuk (kb. 15 db/év), így évente hozzávetőlegesen 750 műanyag flakon hulladékká válását előzzük meg. A hordókat az ablakmosófolyadék beszállítója visszaváltja, újra használja.



Marketingtevékenységünkben adódó, feleslegessé vált építési hálójainkból kollégáink részvételével divatos táskákat készítettünk. Ezek az újrahasznosított alapanyagból készült termékek értékesítésre kerülnek webshopunkban.



ENERGIA FELHASZNÁLÁS CSÖKKENTÉSE

Az energiafogyasztásunk racionalizálása érdekében több intézkedést is tettünk a 2022-es évben. Az áramfogyasztásunk csökkentése érdekében a raktári világítás zóna beosztását elkészítettük így mindenki csak a saját munkafolyamatában közvetlenül érintett zónához tartozó világítást kapcsolja fel.

A raktárunkban napközben bizonyos időszakokban futárjaink csoportos ki- és beérkezésénél nyitva kell tartanunk a kapukat. A külső és belső hőmérséklet különbségei miatt sem télen, sem nyáron nem volt ideális a helyzet. A kapukra lamellákat szereltünk fel, hogy a különböző hőmérsékletű területek jobban el legyenek választva. Ezzel jelentősen javult a hőérzet és az energiafogyasztásunk is csökkent.





A raktár fűtése gázzal működik, fogyasztásunk csökkentése érdekében a hőmérsékletet csökkentettük 2 fokkal, illetve a raktár területén konténer-irodát helyeztünk el, hogy az adminisztratív feladatokat végző kollégák megfelelő hőmérsékletű munkahelyen dolgozhassanak.

A konténer irodánál és a többi fűtött helyiségnél is kihelyezésre kerültek ajtó becsukásra figyelmeztető táblák, hogy az adott szobák temperálása megfelelőbb legyen.

VÍZFELHASZNÁLÁS CSÖKKENTÉSE

Tevékenységünkben adódóan minimális a vízfelhasználásunk, kollégáink mosdó és konyha használatából, valamint a takarítási szolgáltatásokból adódik a vízfogyasztás.

2022-től flottánk tisztántartását a [CleanGo](#) végzi, akik minimális vízfelhasználással, biológiailag lebomló szerekkel végzik a helyszíni autómosást. Járművenként átlagosan 110 literrel kevesebb vizet használnak, mint egy normál autómosó.

KIBOCSÁTÁSOK

2022-ben jelentősen változtattunk kibocsátásmérési rendszerünkön. A korábbi évekhez viszonyítva egy jóval részletesebb, szélesebb körű mérési rendszert alkalmazunk. Célunk az alaptévékenységünk kibocsátásán túl a tevékenységünkhöz kapcsolódó folyamatok, létesítmények kibocsátásainak mérése is. Így az elért eredmények bár számszerűen magasabb értéket mutatnak az előző évihez képest, ugyanakkor sokkal több tényezőt foglalnak magukba.

Az előző években a GHG Protocol Scope 1. szerinti eredményeket közzétettük. Az alábbiakban közzétesszük három különböző mérési módszerünk eredményeit is a 2022-es évről.

Szeretnénk jó példával elől járni az iparág kibocsátásmérési gyakorlatainak egységesítése érdekében, ezért kibocsátásmérési rendszerünk részleteit is közzétesszük.

Kibocsátásainkat 8 kategóriába soroltuk, elsősorban az adatgyűjtés szempontjából. Kibocsátás mérési rendszerünk a 2022-es évben ezekre terjedt ki (az automaták kibocsátásának mérése jelenleg még nem megoldható, de 2023-tól tervezük ezt a kibocsátási kategóriát is felvenni a mért adatok közé)

A 8 kategóriát lehetséges az általunk használt három keretrendszer logikája szerint csoportosítani.

2022-ben is használtuk a [Greenhouse Gas Protocol](#) (továbbiakban GHG Protocol) Corporate Standard útmutatásait üvegházhatású gázkibocsátásunk nyilvántartására.

A GHG Protocol célja, hogy hozzásegítse a vállalatokat és más szervezeteket a valós üvegházhatású gáz kibocsátásaik nyilvántartásához olyan módon, hogy az átlátható és más szervezetek adataival összehasonlítható legyen. Továbbá, hogy a nyilvántartásokra alapozva hozzájáruljon hatékony és sikeres kibocsátás-csökkentési projektekhez.

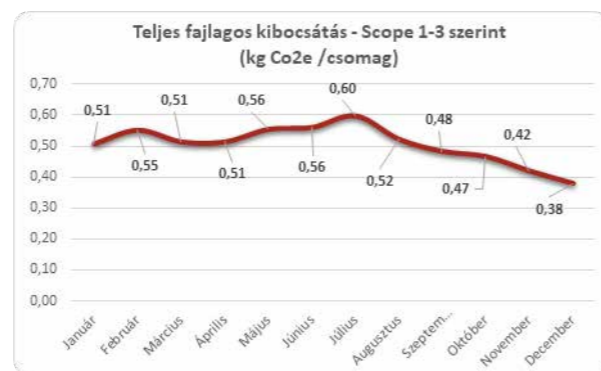


A GHG Protocol szerinti scope-ok megfelelői a FoxPost esetében az alábbiak:

1.	Infrastruktúra (épületek, raktár, depók) direkt kibocsátásai - energiafelhasználás	Scope 1.
2.	Saját flotta üzemanyagfogyasztásából adódó kibocsátások	
3.	Alvállalkozói flotta üzemanyagfogyasztásából adódó kibocsátások (begyűjtés, szezonális)	
4.	Linehaul szolgáltatás kibocsátásai	Scope 2.
5.	Vásárolt energia (áram, gáz) előállításához kapcsolódó indirekt kibocsátások	
6.	Házhozszállítási szolgáltatás kibocsátásai	Scope 3.
7.	Munkába járás kibocsátásai	
8.	Vásárolt üzemanyag ellátási láncához kapcsolódó indirekt kibocsátások	

3. KÖRNYEZETI INFORMÁCIÓK

Kibocsátásmérési rendszerünket harmonizáltuk az ISO140064-es szabvány útmutatásaival is, üzleti partnereink elvárásai mentén és a várható szigorodó szabályozásokra való felkészülésképpen. Kibocsátásaink csökkentésének első lépése a pontos mérés. Ezzel párhuzamosan működési hatékonyságunkat növelve csökkentjük az egy csomagra eső kibocsátásunkat.



Az ISO 14064-es szabvány iránymutatásai alapján kategorizált kibocsátások:

1.	Infrastruktúra (épületek, raktár, depók) direkt kibocsátásai - energiafelhasználás	Direkt kibocsátások
2.	Saját flotta üzemanyagfogyasztásából adódó kibocsátások	Direkt kibocsátások
3.	Alvállalkozói flotta üzemanyagfogyasztásából adódó kibocsátások (begyűjtés, szezonális)	Direkt kibocsátások
4.	Linehaul szolgáltatás kibocsátásai	Direkt kibocsátások
5.	Vásárolt energia (áram, gáz) előállításához kapcsolódó indirekt kibocsátások	Indirekt kibocsátások
6.	Házhozszállítási szolgáltatás kibocsátásai	Direkt kibocsátások
7.	Munkába járás kibocsátásai	Direkt kibocsátások
8.	Vásárolt üzemanyag ellátási láncához kapcsolódó indirekt kibocsátások	Indirekt kibocsátások

*Forrás: **Bengyel Ádám** - <https://trans.info/hu/foxpost-bengyel-adam-interju-333585>

A helyi légszennyezettség csökkentése érdekében 2020-tól teszteltük az elektromos kiszállító járművünk hatékonyságát, működésünkre való beilleszthetőségét. A FoxPost logisztikai rendszerébe a jelenlegi elektromos járművek fejlettségi szintjén nem tudjuk hatékonyan beilleszteni. Ugyanakkor elköteleztük magunkat a kibocsátásaink csökkentése iránt, így jelenleg a fiatal flottával, útvonalaink optimalizálásával, kollégáink vezetéstechnikájának fejlesztésével törekszünk az üzemanyagfelhasználás csökkentésére. Az elektromos járművek fejlődését folya-

matosan nyomon követjük, figyeljük az innovatív technológiák megjelenését, hogy kellő technológiai fejlettség esetén alkalmazni tudjuk az alternatív meghajtású járműveket.

*„Célunk az, hogy Budapesten, teljesen karbonsemlegesen tudjuk kiszállítani. Nagyon várjuk az olyan zöld technológiákat, amelyekkel a nagyobb távolságokon is karbonsemlegesen tudnánk hozni-vinni a csomagokat.” **



Tank-to-Wheel megközelítésben az üzemanyagfelhasználásunkhoz kapcsolódó kibocsátások

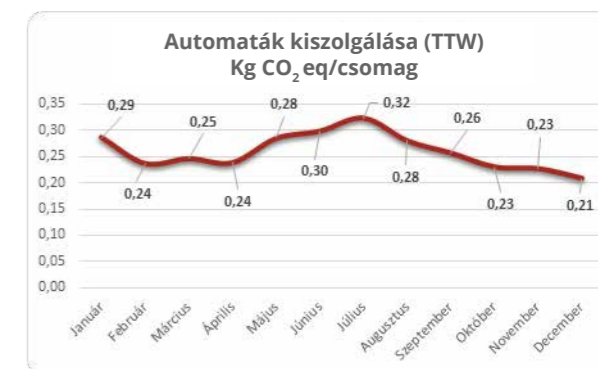
2.	Saját flotta üzemanyagfogyasztásából adódó kibocsátások	TTW
3.	Alvállalkozói flotta üzemanyagfogyasztásából adódó kibocsátások (begyűjtés, szezonális)	TTW
4.	Linehaul szolgáltatás kibocsátásai	WTW
6.	Házhozszállítási szolgáltatás kibocsátásai	WTW
7.	Munkába járás kibocsátásai	WTW
8.	Vásárolt üzemanyag ellátási láncához kapcsolódó indirekt kibocsátások	WTT

A fenti adatokból az alábbi mutatókat állítjuk elő:

Összes kibocsátás: kg CO₂ eq/hó

Összes kibocsátás/csomag/hó

Összesen TTW/csomag (csak automata hálózatunk kiszolgálása – korábbi mérési rendszerünk szerint)



Csak a csomagautomatába történő szállítás és az ahhoz tartozó működés kibocsátása 2022-ben átlagosan 0,33 kg CO₂ eq/ csomag volt, míg ugyanez az érték a kiszállítás üzemanyag felhasználására vonatkozóan 0,21 kg CO₂ eq/ csomag.

A számításokhoz szükséges szempontrendszer kiépítése tehát megtörtént, a valódi kihívást a

különböző kibocsátási adatok begyűjtése okozza. Az infrastruktúrára vonatkozó áram, gáz és vízfogyasztás a bérelt depók esetén havonta eltérő a kihasználtságtól (nm²) függően. Saját flotta esetén a havi futásteljesítmény és üzemanyagfogyasztás a mérvadó, de itt is eltérő számítási menetet és konverziós faktorokat követelnek meg a dízel / hibrid / elektromos / plugin típusú járművek fogyasztásai. Az alvállalkozók által végzett tevékenységek közül a csomag begyűjtési feladatot (vagy esetenkénti csomagautomata feltöltést) ellátó 3.5 tonnás járművek fogyasztása is nyomonkövetésre kerül. A házhozszállítási és linehaul tevékenységek teljes mértékben alvállalkozókra kerülnek, akiknél a kibocsátási adatok begyűjtése sokszor nehézségekbe ütközik. Az alvállalkozók nem kizárólagossága ezen adatok arányosítását is megkövetelné. Az alkalmazott munkabajáráshoz kapcsolódó kibocsátás pedig az egy alkalmazottra jutó átlagos üzemanyagpótlék környezetterhelése alapján kerülhet kiszámításra.

4. TÁRSADALMI HATÁSOK

CSR TEVÉKENYSÉGÜNK

Továbbra is kiemelten kezeljük a helyi közösségek és a jövő generációinak támogatását.

Fontosnak tartjuk, hogy magyar cégeként, és felelős vállalként időről időre kiálljunk jelentős társadalmi ügyek mellett. Elsősorban ott segítünk, ahol szakmailag a leginkább tudunk - korszerű és egyszerű logisztikai megoldást nyújtunk civil kezdeményezésekhez, például adománygyűjtések folyamatait leegyszerűsítve. Társadalmi szerepvállalásainkkal célunk a jövő generációjának támogatása, a jövő logisztikájának építése és formálása; valamint olyan valós társadalmi ügyek felkarolása, ahol a logisztikai megoldás nélkül nem valósulhatna meg egy adott kezdeményezés.



#nemluxustaska 2022

Januárban mi lehettünk a #nemluxustaska kampány logisztikai partnere. Néhány hét alatt több, mint 6000 adományt juttattunk el a szervezőkhöz, akik a Máltai Szeretetszolgálat segítségével osztották szét azokat a rászoruló nők között.



HATÁRTALAN SEGÍTSÉG



Az Ukrajnában kialakult háborús helyzet miatt rengetegen kénytelenek elhagyni otthonukat. Segítsünk együtt a háború elől menekülőknél! Vásárolj be egy menekült családnak!



Február végén mindannyiunkkal nagyot fordult a világ, az orosz-ukrán háború kitörésével rövid időn belül új helyzetben találtuk magunkat. Büszkék vagyunk rá, hogy néhány nap alatt lefejlesztettünk egy olyan informatikai megoldást, mellyel a Magyar Ökumenikus Segélyszervezet Határtalan segítség elnevezésű kampányához a FOXPOST teljes hálózatát úgy tudtuk a lakosság számára elérhetővé tenni, hogy a legegyszerűbben, egy gombnyomással tudják elküldeni adományukat a MÖSZ központi gyűjtőbázisára. Összesen mintegy 15 raklapnyi adományt szállítottunk.

4. TÁRSADALMI HATÁSOK

Áprilisban megkerestek minket az Ökológiai Kutatóközpont Vízi Ökológiai Intézetének munkatársai, hogy a lakosság segítségével gyűjtenének adatokat a kerti kistavak élővilágáról. Az Express One és a FOXPOST segítségével 352 db mintavételi csomagot juttattak el a projekt önkénteseihez az ország minden tájára vízkémiai és környezeti DNS vizsgálatokhoz, amelyekből több, mint 300, mintákkal teli csomag vissza is érkezett az intézetbe, ahol a kutatók feldolgozták a kapott mintákat. Tanulmányukból megtudhattuk, milyen őshonos vagy esetleg invazív fajoknak nyújtanak élőhelyet ezek az eddig feltáratlan területek.

Az "Együtt Könnyebb" Női Egészségért Alapítvány az egyetlen magyarországi hivatalosan bejegyzett közhasznú civil szervezet, mely elkötelezett az endometriózissal küzdő nők támogatása iránt. Együttműködésünk keretén belül a kórházi csomagok a FOXPOST segítségével jutottak el a műtét előtt álló endometriózisban érintettekhez, segítvén ezzel a felkészülés és a gyógyulás hosszadalmas és lelkiileg is megterhelő időszakát.

Kiemelt stratégiai célként kezeljük a jövő generációjának támogatását. Az év folyamán több olyan kezdeményezésben is részt vettünk, melyben gyerekeket, fiatalokat támogathattunk.

Az Amigos a gyerekekért Alapítványnak húsvéti, gyereknapi, és karácsonyi kampányai során voltunk partnerei. Összesen 8500 kisgyerekhez értünk el ezáltal, és több, mint 150 önkéntes munkáját segítettük.

A Bátor Tábor Alapítványnak az egész éves munkájukhoz nyújtottunk logisztikai támogatást.

A Tündérpakk Alapítvány iskolakezdési akciójában több, mint 100 családnak, könnyítettük meg a szeptemberi iskolakezdést.



JELNYELVI AKADÁLYMENTESÍTÉS

A Jelnyelvi Oktatás és Fordítás Alapítvány kezdeményezésére elindítottuk weboldalunk fejlesztését annak érdekében, hogy siket felhasználóink még könnyebben tudják használni szolgáltatásainkat. A jelnyelvi akadálymentesítési projekt 2023-ban folytatódik.

Szponzori támogatást nyújtottunk a Budapesti Gazdasági Egyetem StartLab projektjéhez, a Corvinus Egyetem Zöld fény projektjéhez, valamint az Árpád Gimnázium általános iskolásoknak szervezett matematika versenyéhez. Lehetővé tettük, hogy az Alternatív Közgazdasági Gimnázium diákjai részt vehessenek egy nemzetközi robotikai versenyen. Összesen 2 600 000 forintot fordítottunk ily módon oktatási célra.

A Bridge Budapest- Bridge Bookclub Jótevő könyvdobozait a FOXPOST szállította a megrendelőknek.

Az adventi időszakban szintén a gyermekek felé fordultunk, a Magyar Ökumenikus Segélyszervezettel együttműködésben nagyjából 10 000 mese- és ifjúsági könyvet gyűjtöttünk össze, és juttattunk el rászoruló gyerekeknek, fiataloknak.

Az év végén elindítottunk egy új, társadalmilag fontos küldetést. CSR stratégiánk részévé tettük az elsősorban kulturális élményekre alapuló projektek szervezését. Ügyfeleinket egy nyereményjáték formájában koncertjeggyel ajándékoztuk meg az ünnepi időszakban. 100 szerencsés ügyfelünk gazdagodhatott partnerével együtt egy fantasztikus zenei élménnyel. Mert a FOXPOST élményt is szállít...

JELENTÉS JELLEMZÉSE

Fenntarthatósági jelentésünk a FoxPost vállalati határait figyelembe véve, a Global Reporting Initiative (GRI) szabvány Core verziója szerint készült, kiegészítve a GRI 200,300,400-as szabványcsaládok követelményeivel. Első fenntarthatósági jelentésünket a 2020-as évről készítettük, célunk a további években rendszeresen számot adni vállalati működésünk környezeti, társadalmi és gazdasági vonatkozásairól. Fenntarthatósági jelentésünket minden év első negyedében tesszük közzé.

A felhasznált szabványok listája az 1. mellékletben található.

A fenntarthatósági jelentéssel kapcsolatos kérdéseket, észrevételeket az alábbi e-mail címre várjuk:

info@foxpost.hu

1. MELLÉKLET

Disclosure 102-14 Statement from senior decision-maker	4-5. oldal
Disclosure 102-1 Name of the organization	6. oldal
Disclosure 102-5 Ownership and legal form	6. oldal
Disclosure 102-3 Location of headquarters	6. oldal
Disclosure 102-2 Activities, brands, products, and services	8. oldal
Disclosure 102-4 Location of operations	10-11. oldal
Disclosure 102-7 Scale of the organization	10-11. oldal
Disclosure 102-8 Information on employees and other workers	10-11. oldal
Disclosure 102-6 Markets served	10-11. oldal
Disclosure 102-18 Governance structure	12-13. oldal
Disclosure 102-26 Role of highest governance body in setting purpose, values, and strategy	12-13. oldal
Disclosure 102-9 Supply chain	12-13. oldal
Disclosure 102-10 Significant changes to the organization and its supply chain	12-13. oldal
Disclosure 204-1 Proportion of spending on local suppliers	12-13. oldal
Disclosure 102-40 List of stakeholder groups	14-15. oldal
Disclosure 102-42 Identifying and selecting stakeholders	14-15. oldal
Disclosure 102-43 Approach to stakeholder engagement	14-15. oldal
Disclosure 102-44 Key topics and concerns raised	14-15. oldal
Disclosure 418-1 Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data	16. oldal
Disclosure 102-15 Key impacts, risks, and opportunities	17. oldal
Disclosure 102-16 Values, principles, standards, and norms of behavior	17. oldal
Disclosure 102-46 Defining report content and topic Boundaries	17. oldal
Disclosure 102-47 List of material topics	17. oldal
Disclosure 102-8 Information on employees and other workers	18-21. oldal
Disclosure 202-2 Proportion of senior management hired from the local community	18-21. oldal
Disclosure 403-1 Munkavédelmi irányítási rendszer	18-21. oldal
Disclosure 403-2 Veszélyazonosítás, kockázatértékelés és incidens kivizsgálása	18-21. oldal
Disclosure 403-3 Foglalkozás-egészségügyi szolgáltatások	18-21. oldal
Disclosure 403-4 Munkavállalók részvétele, konzultáció és kommunikáció a munkahelyi egészséggel és biztonsággal kapcsolatban	18-21. oldal
Disclosure 403-5 Munkavédelmi képzés a munkahelyi egészségvédelemről és biztonságról	18-21. oldal
Disclosure 403-6 A munkavállalók egészségének előmozdítása	18-21. oldal
Disclosure 403-6 A munkavállalók egészségének előmozdítása	18-21. oldal
Disclosure 403-9 Munkával kapcsolatos sérülések	18-21. oldal
Disclosure 404-1 Átlagos éves képzési óraszám munkavállalónként	18-21. oldal
Disclosure 404-2 Programok az alkalmazottak készségeinek fejlesztésére és az átmenetet segítő programok	18-21. oldal
Disclosure 404-3 Azon alkalmazottak százalékos aránya, akik rendszeres teljesítmény- és karrierfejlesztési értékelésben részesülnek	18-21. oldal
Disclosure 201-1 Direct economic value generated and distributed	22-23. oldal
Disclosure 207-1 Approach to tax	22-23. oldal
Disclosure 201-4 Financial assistance received from government	22-23. oldal
Disclosure 306-4 Waste diverted from disposal	24. oldal
Disclosure 302-4 Reduction of energy consumption	25. oldal
Disclosure 303-5 Water consumption	26. oldal
Disclosure 305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions	27. oldal
Disclosure 305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	27. oldal
Disclosure 305-4 GHG emissions intensity	27. oldal
Disclosure 305-5 Reduction of GHG emissions	27. oldal
Disclosure 413-1 Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	30-33. oldal
Disclosure 102-45 Entities included in the consolidated financial statements	34. oldal
Disclosure 102-49 Changes in reporting	34. oldal
Disclosure 102-50 Reporting period	34. oldal
Disclosure 102-51 Date of most recent report	34. oldal
Disclosure 102-52 Reporting cycle	34. oldal
Disclosure 102-53 Contact point for questions regarding the report	34. oldal
Disclosure 102-54 Claims of reporting in accordance with the GRI Standards	34. oldal
Disclosure 102-55 GRI content index	34. oldal



FOXPOST

CSOMAGKÜLDÉS OKOSAN

foxpost.hu