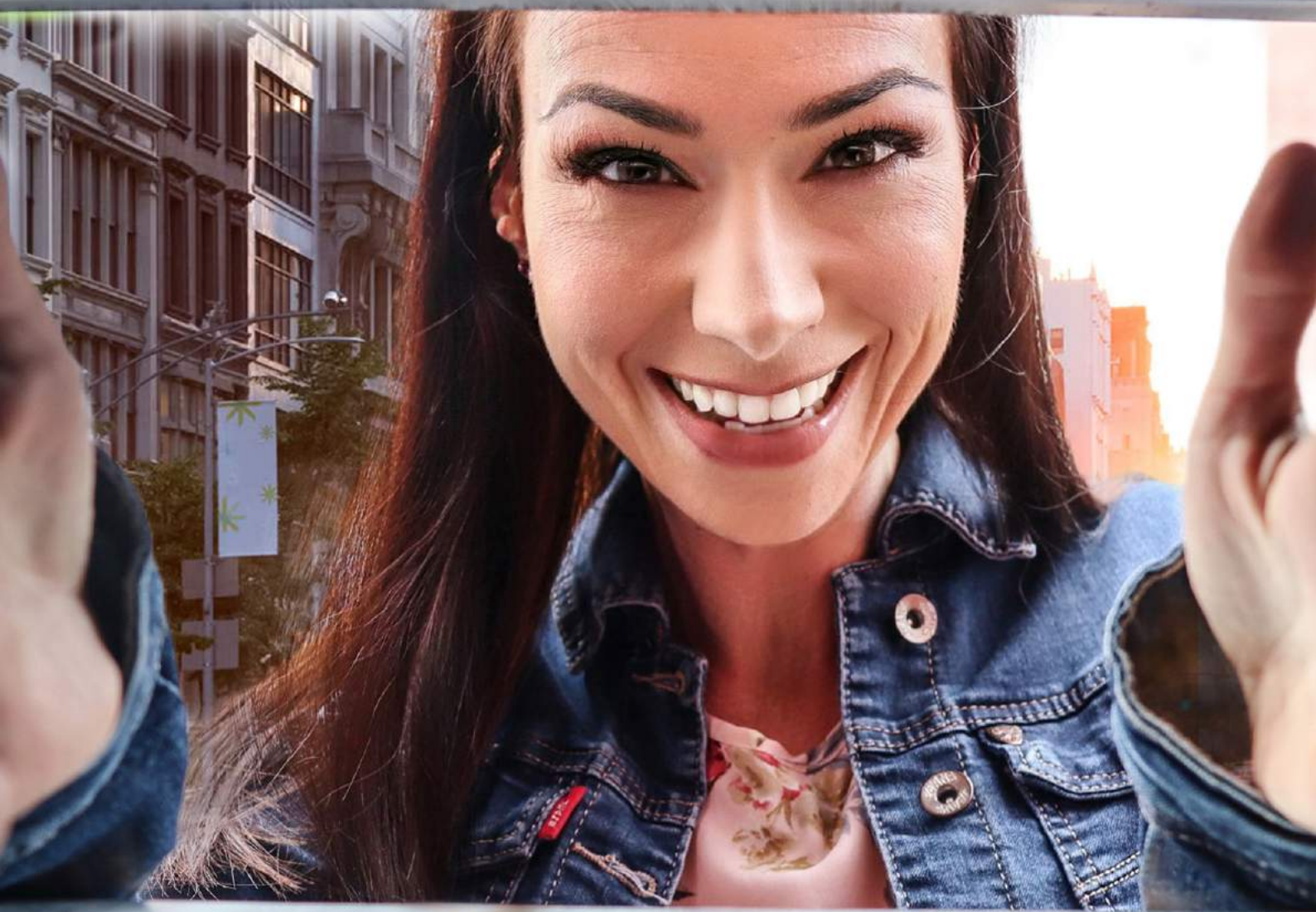




FENNTARTHATÓSÁGI JELENTÉS 2021



FOXPOST

CSOMAGKÜLDÉS OKOSAN

TARTALOM

Előszó	4
Cégadatok, kapcsolat, impresszum	6
1. Vállalati profil	8
Szolgáltatások	8
Logisztikai rendszerünk	9
Új raktár, automata szortírozó	9
Csomagautomaták számának növelése, depók	10
Szervezeti felépítés	12
Társadalmi, gazdasági, környezeti hatásunk	13
Érintettek	14
Ügyfeleink	16
Munkavállalóink	18
Partnerek, ellátási lánc	20
2. Gazdasági információk	22
Gazdasági teljesítmény	22
3. Környezeti információk	24
Körköröség	24
Kibocsátások	25
4. Társadalmi aspektusok	28
Helyi közösségek	28
Jelentés jellemzése	30
1. melléklet	31



ELŐSZÓ, ELKÖTELEZETTSÉG, ÖSSZEFOGLALÓ



Tisztelt Olvasó!

A FoxPost Zrt. mindig is kiemelt figyelmet fordított a fenntarthatóságra. Ez az alapelv a stratégiai tervezés és kivitelezés szintjén is megjelenik. A 2021-es évben megtapasztalt, neheztett körülmények dacára sem változtattunk ezen. Sokkal tudatosabban terveztük társadalmi szerepvállalásainkat és kiemelt figyelmet fordítottunk dolgozóink „jól léteére”.

Céljainkat az év során a megszokottnál gyakrabban kellett alakítanunk a külső körülmények diktálta, megnehezített feltételekhez. A profizmus számunkra azt is jelenti, hogy ilyen időkben is megálljuk a helyünket: minden eredetileg kitűzött célunkat is megvalósítottuk.

A 2021-es évet fűszerezték a globális beszállítói láncok által okozott kihívások. Olyan leckék, melyre nem csak magánszemélyként, de piaci szereplőként is igen nehéz volt jó választ adni. Az év utolsó harmadában már látszott, hogy nehézségek lesznek a gépjármű-utánpótlással. Nem az volt a kérdés, hogy milyen módon éadjuk el a zöld működést, hanem hogy egyáltalán tudjuk-e hozni a tervezett számokat. Nem az a kérdés, hogy milyen autónk legyen, hanem az, hogy lesz-e egyáltalán autó, amivel el tudjuk vinni a több millió csomagot.

Cégünk egyik legfőbb elve - a fenntarthatóság - a tavalyi évben szinte már luxusnak minősült. A mi „dolgunk” a fenntarthatóság alapelvét ügyfélbarát módon, kényelmes és rugalmas megoldásokkal közelebb vinni - egészen a csomagautomata rekeszéig - a minket választó felhasználókhoz.

A tavalyi évben elkezdett, és 2022-ben folytatódó IT fejlesztések mellett a logisztikánk is alapjaiban újult meg. Maglódra költözött a raktárunk, Magyarország első BREEAM minősítéssel rendelkező raktárbázisába, ahol az új automata szortírozó berendezésünkkel naponta akár százezer csomagot is tudunk kezelni. Ez a cég életében jelentős mérföldkő.

Büszkék vagyunk rá, hogy a kényszerű körülmények közepette is sikerült mindig olyan irányba fordítani a kormánykerekét, hogy elérjük a céljainkat.

Üdvözléttel:

Bengyel Ádám

vezérigazgató, társalapító

CÉGADATOK, KAPCSOLAT, IMPRESSZUM

FoxPost cégcsoport

FoxPost Zártkörűen Működő Részvénytársaság

Székhely: 3300 Eger, Pacsirta utca 35/A.

A cégcsoport központi irodája:

1097 Budapest, Könyves Kálmán körút 12-14.

Kapcsolat, ügyfélszolgálat: 06 1 999 0369, info@foxpost.hu

www.foxpost.hu



1. VÁLLALATI PROFIL

SZOLGÁLTATÁSOK

A FoxPost Zrt. csomaglogisztikai szolgáltatóként az alábbi szolgáltatásokat nyújtja:

LAKOSSÁGI ÜGYFELEKNEK

- csomagautomatából csomagfeladás és csomagküldés
- csomagküldés házhoz szállítással



Szolgáltatásokat tekintve elérhető a házhozállítás akár **2 munkanapon belül**, valamint az akár **másnapi csomagautomatás átvétel**



Feláras szolgáltatások: törékeny áru kezelése, címkenyomtatás



A házhozszállítási szolgáltatás nyújtásában alvállalkozók segítik a cégcsoport munkáját.

LOGISZTIKAI RENDSZERÜNK

A FoxPost Zrt. fő tevékenységét tekintve egyéb postai, futárpostai tevékenységet (5320 '08) végez, csomagküldési szolgáltatást nyújt magánszemélyeknek és vállalatoknak, országosan, folyamatosan bővülő csomagautomata-hálózattal. A FoxPost a 2021-es évet 356 csomagautomatával és 176 fő teljes munkaidős foglalkoztatottal zárta. Szezonálisan, kölcsönzött munkaerőként 109 fő dolgozott nálunk.

A 2021-es évben a pandémia és az expanziós tevékenységünk eredményeképpen megnőtt a csomagvolumen és ennek megfelelően csapatunk is nagymértékben bővült, illetve logisztikai rendszerünk is változott, hogy a növekvő ügyféligényeknek eleget tudjunk tenni.

ÚJ RAKTÁRBA KÖLTÖZTÜNK, ELINDULT AUTOMATA SZORTÍROZÓ BERENDEZÉSÜNK

2021-ben költözött át központi raktárunk a Hello-Parks épületébe. A maglódi logisztikai park Budapest keleti agglomerációjának leggyorsabban fejlődő ipari zónájában, az M0 körgyűrű mentén, az M4 és az M5 autópályák, valamint a Liszt Ferenc Nemzetközi Repülőtér közelében található.

„A létesítmény elhelyezkedése nagyon előnyös, hiszen a reptér közelsége újabb üzleti és fejlesztési irányokat nyithat meg a számunkra, ráadásul innen könnyen elérhető mind a főváros, mind pedig a FoxPost vidéki depói is.”

A lokáció mellett az új raktár kiválasztási szempontjai között szerepelt az energiahatékonyság, és a korszerű épületben rejlő további kibocsátás csökkentési lehetőségek.

„Az új raktár óriási fejlődési lépést jelent a FoxPost életében: a hazai piaci szereplők között ezzel a miénk lett a harmadik legnagyobb központi raktár, ami kiszolgálja majd a teljes, 2024-re már több mint ezer csomagautomatából álló országos hálózatunkat. A váltásra a forgalmunk dinamikus növekedése miatt volt szükség, hiszen 2021-ben több mint 40 százalékos bővülést terveztünk. Az új raktárban több mint másfél millió eurós beruházással átálltunk a teljesen automatizált csomagválogatási rendszerre, amivel közel a tízszeresére növeltük kapacitásunkat, vagyis akár napi százezer csomagot is kezelhetünk. A jelenlegi munkaerőhiányos környezetben fontos volt, hogy időben be tudjuk kapcsolni az automata szortírozónkat, különben nem tudtuk volna elvinni a majdnem félmillió csomagot decemberben.”



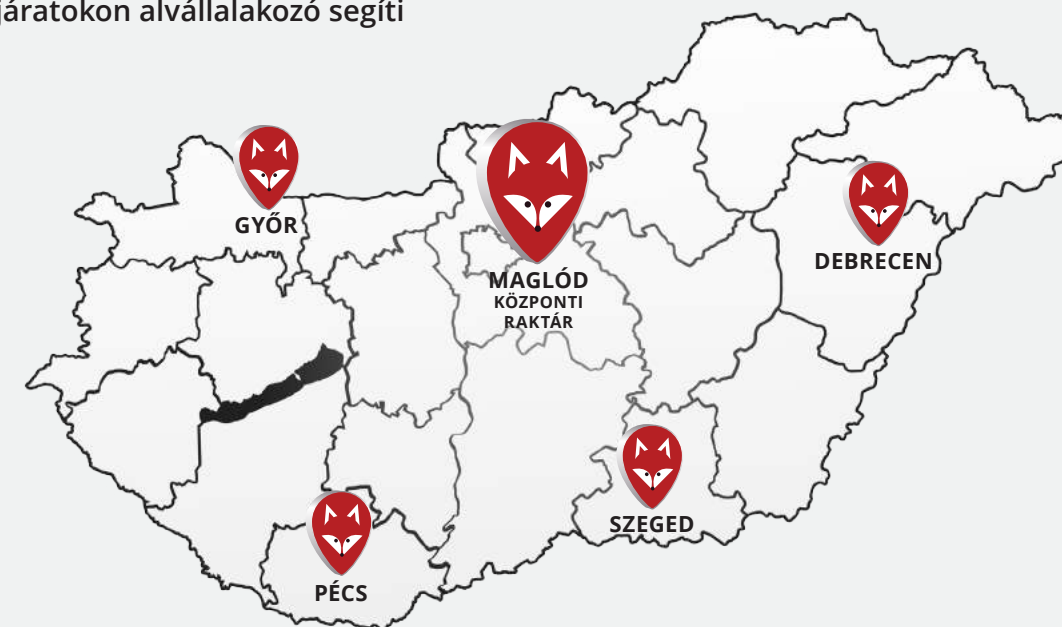
CSOMAGAUTOMATÁK SZÁMÁNAK NÖVELÉSE, DEPÓK

Csomagautomatáink számát folyamatosan növeljük és a hálózatbővítés során kiemelt figyelmet fordítunk a minőségi lokációra mind a kültéri, mind a beltéri automaták elhelyezése során.

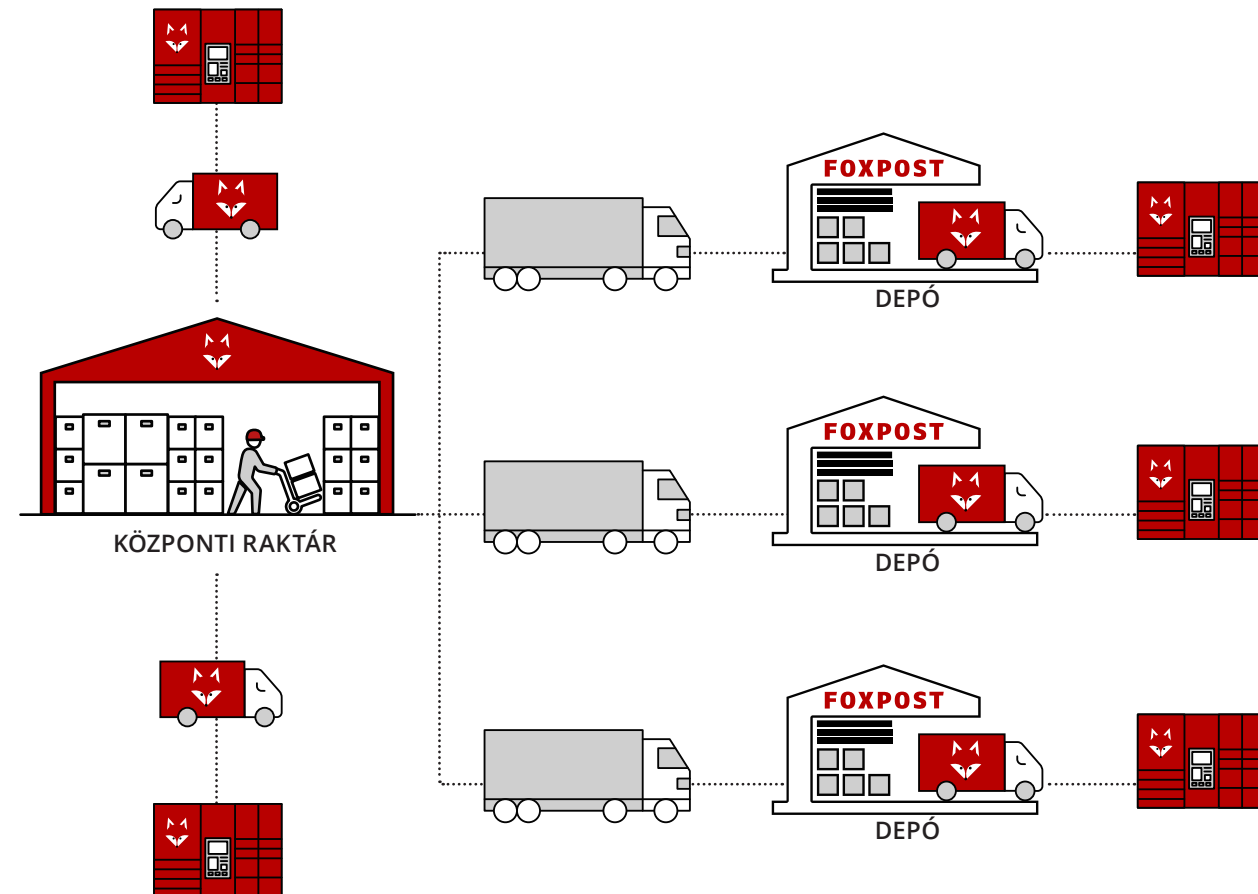
A FoxPost 2021. év végén már 356 db csomagautomatából álló hálózattal rendelkezett, Magyarország területén legfőképp a kiskereskedelmet, a magánszemélyeket szolgálja ki. Az átadóponti szolgáltatást nyújtó logisztikai megoldás alapját a csomagautomaták ürítése, a csomagok központi raktárba szállítása, majd újra elosztása adja.

„Üzleti modellünk fenntarthatósága a hatékonyságban rejlik: célunk minél kevesebb erőforrással minél több csomagot kiszállítani. A 2021-es évben 30 futárral elvittünk 3 millió csomagot.”

A FoxPost 2021. év végén egy központi raktárral, 4 depóval (Pécs, Szeged, Debrecen, Győr) és 48 db saját gépjárművel végezte tevékenységét, az ún. gerincjáratokon alvállalako­zó segíti munkánkat.



Üzleti modell felépítése

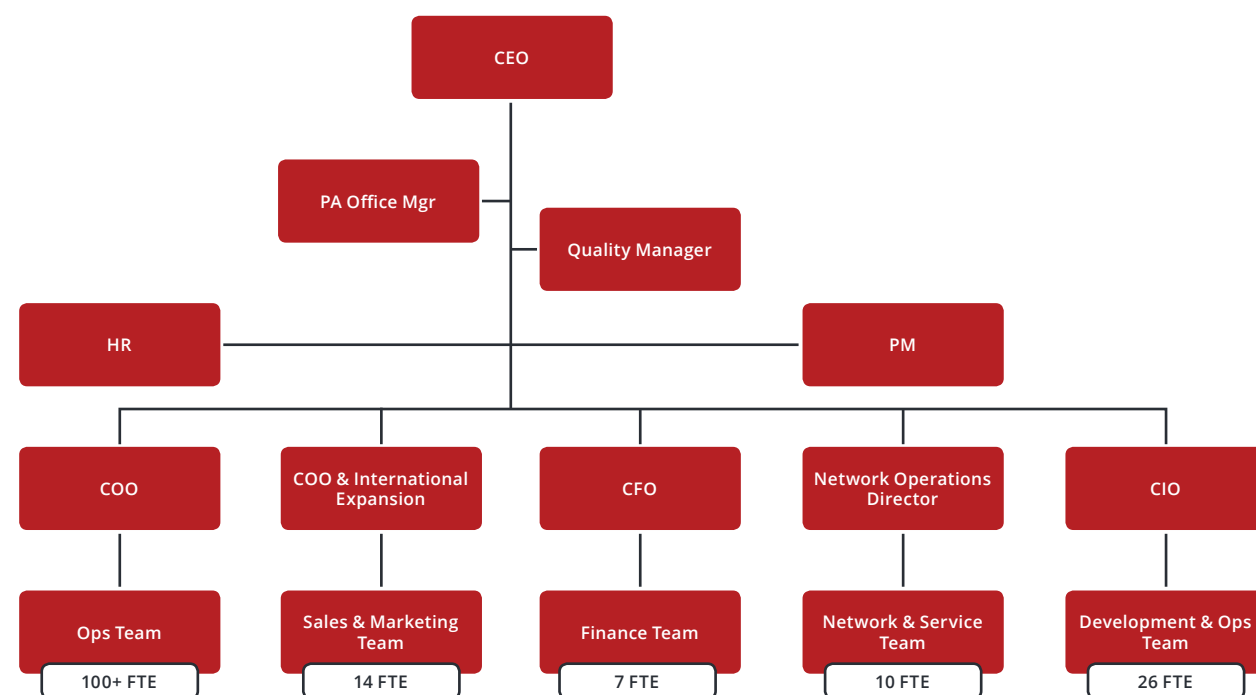


2021-ben tovább bővítettük a gépjárműparkunkat, bár a nemzetközi helyzet eredményeképpen számos kihívással kellett szembenéznünk.

A házhozszállítási szolgáltatás nyújtásában és a csomagautomaták kiszolgálásában szezonális jelleggel alvállalkozók segítik a FoxPost munkáját.

SZERVEZETI FELÉPÍTÉS

A FoxPost cégcsoport korábban a FoxPost Zrt. és a BIP Logistics Zrt.-ből állt. A 2021-es összeolvadást követően FoxPost Zrt.-ként működik tovább. A FoxPost munkáját az ügyvezető mellett irodavezető, minőségellenőr, HR menedzser és egy projektvezető segítik. A kereskedelemért, operációért, pénzügyi feladatokért, hálózatfejlesztési, sales, marketing és IT feladatokért felelős igazgatók vezetik csapataikat. A vállalat növekedési folyamatának eredményeképpen a szervezeti felépítés változik, az alábbi ábra a 2021-es évre jellemző struktúrát mutatja. Az ügyvezető és az igazgatóság feladatai közé tartozik a cégcsoport hosszútávú stratégiájának megalkotása, célok kitűzése és a vállalati értékek kijelölése.



TÁRSADALMI, GAZDASÁGI, KÖRNYEZETI HATÁSUNK

A következőkben bemutatjuk a FoxPost cégcsoport működésének hatásait és azokat az **ENSZ Fenntartható Fejlődési Célok**at, melyekhez 2021-es fenntarthatósági törekvéseinkkel hozzájárultunk.

Környezeti hatások: A csomaglogisztikai szolgáltatások jelentős környezetterhelést generálnak, főként a városi légszennyezettség, károsanyag-kibocsátás tekintetében. A fenntartható működést már az üzleti modellünk megalkotásakor is szem előtt tartottuk, hiszünk abban, hogy a csomagautomaták alkalmazása hatékony, környezetbarát megoldást biztosít hosszútávon is a növekvő e-kereskedelmi igényekre. Célunk az, hogy kibocsátásainkat folyamatosan monitorozzuk és csökkentjük.

Gazdasági hatások: erős versenykörnyezetben dolgozunk, a digitalizációs fejlesztéseinkkel, az érintésmentes kiszolgálással, segítőkész vevőszolgálatunkkal és csomagkövetés lehetőségével segítjük partnereinket. A folyamatos versenyhelyzet lehetőséget és egyben kihívást is jelent számunkra, amely hatékonyabb és fenntarthatóbb működésre ösztönöz minket.

Céljaink közé tartozik a hatékony és fenntartható működés, a kiemelkedő szolgáltatás nyújtása és az, hogy megbízható partnerei legyünk ügyfeleinknek. Üzleti etikánkat jellemzi, hogy hiszünk az adott szó súlyában és a fair play-ben.

Társadalmi hatások: A FoxPost csomaglogisztikai szolgáltatóként az online vásárlások generálta árumozgások kiszolgálásával járul hozzá ügyfelei jólétéhez, kényelméhez. Ezzel munkahelyeket is teremtünk, munkatársainknak nagyon jól kiszámítható, stabil jövedelmet biztosítunk, és kiváló munkakörülményeket.



„Az emberek kezdenek rájönni, hogy ahogy nő a volumen, egyre nehezebb a sok futárcéghez igazítani az otthoni programot, emiatt pedig egyre nagyobb lesz az igény a csomagautomatákra. Ezeket persze – Marek Rózycki, a Last Mile Experts ügyvezető partnerének szóhasználatával élve – papucs-távolságra kell elhelyezni a lakásoktól és a munkahelyektől, hogy megmaradjon a kényelem.”

ÉRINTETTEK

A FoxPost Zrt. érintettjei olyan vállalatok és magánszemélyek csoportjai, akikre a FoxPost működése és szolgáltatása hatást gyakorol, valamint akiknek a tevékenységei befolyásolni tudják a FoxPost-ot üzleti tevékenységével kapcsolatos céljainak elérésében.

Érintettjeinkkel való kapcsolattartás kiemelten fontos számunkra. Fenntarthatósági jelentésünk elkészítésével szeretnénk munkánkat, működésünket minden érintett számára átláthatóbbá tenni és megmutatni, hogy folyamatos fejlesztéseinkkel a közös fenntartható jövő felé tartunk.

A FoxPost érintettjeit befolyásuk mértéke és érdekeltségük szintje szerint négy csoportra osztottuk.

1.
Érdekeltség szintje: magas
Befolyás mértéke: magas

Ezeket az érintetti csoportokat tekintjük kulcsfontosságú érintettjeinknek. Nagy a ráhatásuk a vállalat működésére és érdekeltségük is nagy az eredményességben. Célunk a folyamatos kapcsolattartás, támogatásuk megőrzése. Döntési folyamataink részesei.

2.
Érdekeltség szintje: alacsony
Befolyás mértéke: magas

Ezen érintettek nagy befolyással bírnak a vállalat életére, ugyanakkor érdekeltségük nem számottevő, és a vállalat életében sem vesznek részt tevékenyen. Figyelembe vesszük céljaikat, elégedettségük fontos nekünk. Esetleges elégedetlenségük kockázatot jelent számunkra. Ügyfeleink elégedettségét minden csomag után mérjük, havi összesítést készítünk róluk. Mérjük márkánk ismertségét az internethasználók körében végzett reprezentatív kutatás keretében. Üzleti ügyfeleink elégedettségmérésére havi rendszerességgel kerül sor. Arra a kérdésre, hogy „Másnak is ajánlaná-e a szolgáltatásunkat?” ügyfeleink az év második felében mindig 9 fölötti értéket adtak.

Érintettjeinkkel való kapcsolattartás kiemelten fontos számunkra.



3.
Érdekeltség szintje: alacsony
Befolyás mértéke: alacsony

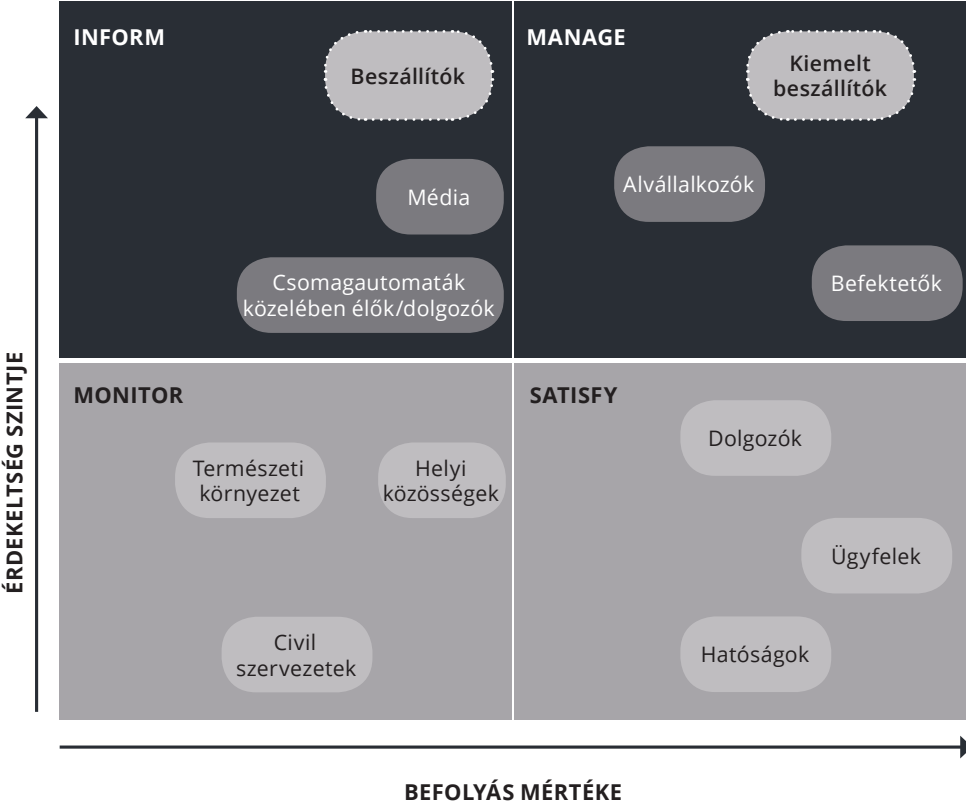
Ezen érintettek csoportjai nem bírnak nagy befolyással a vállalat életére, érdekldésük is minimális a tevékenységek iránt. Figyelemmel kísérjük tevékenységeiket, hiszen pozíciójuk, fontosságuk az idővel változhat. Tájékoztatjuk őket működésünkről, érdekldésüket igyekszünk magunkra irányítani.

4.
Érdekeltség szintje: magas
Befolyás mértéke: alacsony

Ebben a kategóriában azok az érintettek szerepelnek, akik érdekeltségi szintje a FoxPost működésében magas, viszont nem bírnak számottevő befolyással a vállalat életére. Figyelembe vesszük az igényeiket és tájékoztatjuk őket tevékenységeinkről, annak érdekében, hogy támogatásukat megtartsuk. Folyamatosan monitorozzuk érdekldésüket, és felhasználjuk az információkat vállalatunk fejlesztésére.

Beszállítóink teljesítményét áttekintjük, igyekszünk a hosszútávú partneriségek kialakítására, az üzleti folyamatokra fókuszálva folyamatos, kétoldalú kommunikációt folytatunk.

A FoxPost érintetti térképe



ÜGYFELEINK

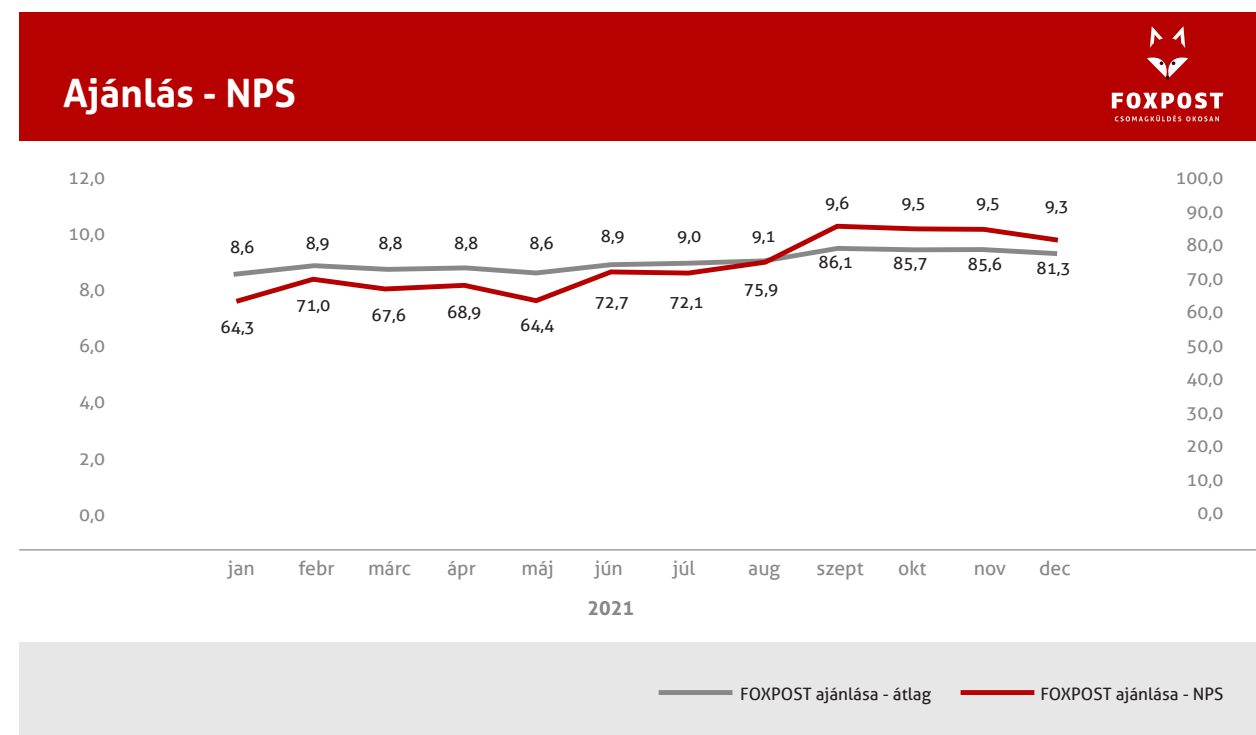
Ügyfeleink elvárásai között megjelenik az igény a több automatára, a szolgáltatás könnyebb elérésére. Ezen folyamatosan dolgozunk, illetve elvárásait megelőzve fenntarthatósági törekvéseinkkel igyekszünk tenni tágabb környezetünkért is.

Ügyfeleink elégedettségét minden csomag után mérjük, havi összesítést készítünk róluk. Mérjük márkánk ismertségét egy folyamatos, az internethasználók körében végzett reprezentatív kutatás keretében. Üzleti ügyfeleink elégedettségmérésére évente kerül sor.

A múlt év különlegessége, hogy mi lettünk a spanyol Inditex cégcsoport egyik beszállítója, januártól a Zara, a Bershka, a Massimo Dutti, a Pull and Bear, a Zara Home, a Stradivarius, az Oysho, az Uterqüe webshopjában elérhető a szolgáltatásunk, mind házhoz történő, mind automatás kiszállításban. Ezt komoly eredményként értékeljük kis magyar céggént, hogy a világ egyik legnagyobb fast fashion cégével meg tudunk állapodni.

Ügyfeleink adatainak védelme kiemelt jelentőséggel bír számunkra, ezért információbiztonsági rendszert építettünk ki. Az információ biztonsági rendszer ISO 27000-es keretet kapott, mely automatikusan kiterjeszti a védelmet a saját és a partnerekkel összefüggő adatokra, hardveres és szoftveres rendszerekre egyaránt. Az információbiztonsági rendszer fenntartása folyamatos működés, és megfelelésig monitoringot jelent, figyelembe véve a mindenkor vonatkozó jogszabályokat is.

Felhasználóink elégedettségi indexe az „Ajánlanád-e másnak is a FoxPost szolgáltatását?” kérdésre adott válaszok alapján



A Superbrands Magyarország Szakértői Bizottsága az ország legki-válóbb márkái közé választott bennünket, valamint a Business Superbrands díjat is elnyertük.

A Foxpost számára az elnyert díjak bizonyítják a szakmai elismerést, egyben visszajelzés, hogy jó úton haladunk és alátámasztják azt a törekvésünket, miszerint a jövő logisztikáját építjük. Mindez ügyfeleinknek és partnereinknek garanciát jelent a minőségre.

Superbrands²⁰²¹

BUSINESS Superbrands²⁰²¹

A vizsgált szolgáltatók belföldi volumen szerinti sorrendje

2021-ES BELFÖLDI B2C E-KERESKEDELEMHEZ KÖTHETŐ VOLUMEN SZERINT

Összesen	
1.	GLS
2.	Magyar Posta
3.	DPD
4.	Express One
5.	Sprinter
6.	Foxpost
7.	Packeta

Házhoz szállítás	
1.	GLS
2.	Magyar Posta
3.	DPD
4.	Express One
5.	Sprinter
6.	Foxpost
7.	Packeta

Csomagpontra & csomagautomatába	
1.	Magyar Posta
2.	GLS
3.	Foxpost
4.	Pick Pack Pont
5.	Packeta
6.	DPD
7.	Express One



MUNKAVÁLLALÓINK

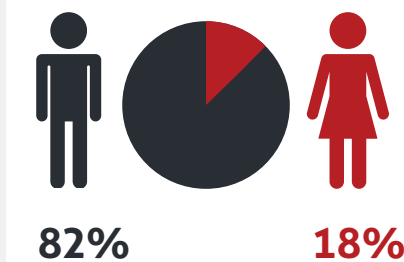
A munkavállalói létszám növekedésével arányosan fejlesztjük belső folyamatainkat. Egyre nagyobb hangsúlyt fektetünk az újonnan belépő munkavállalók képzésére, a folyamataink bemutatására. A FoxPost-nál ugyanakkora figyelmet fordítunk a kollegáinkra, mint az ügyfeleinkre. A munkavállalói elégedettségi kérdőív azt mutatja, hogy jó itt dolgozni. A 2021-es évben a munkavállalói létszámnövekedés megkövetelte a HR folyamatok magasabb szintre emelését.

Munkavállalóink nagyon fontosak számunkra, folyamatosan tartjuk a kapcsolatot mindenki-vel, visszajelzünk munkájukról.

Az onboarding folyamatok fejlesztésének és egységesítésének köszönhetően az új munkavállalók az első naptól hatékonyan tudnak részt venni a cég életében. Három havonta egy egész napot szánunk arra (orientációs nap), hogy az abban az időszakban belépett kollegák minden területre kiterjedően, részletes képet kapjanak a FoxPost működéséről.

A munkavállalói létszám exponenciális emelkedése több jogszabályi kötelezettség elé állít minket. Az előírásoknak való maradéktalan megfelelés mellett továbbra is kiemelten fontosnak tartjuk a munkavállalóinkkal való személyes kapcsolat fenntartását.

Az iparágunkban kiemelkedő munkakörnyezetet, munkaruhát biztosítunk és jogszabályi kötelezettségeinknek maximálisan eleget teszünk a munkavédelem és oktatás területén is. A logisztikai operációban képzési terveink vannak, az új belépőknek tréningeket tartunk, igyekszünk csökkenteni a fluktuációt. A raktárban az éjszakai és a monoton munkavégzésből adódóan nagyobb munkaerő vándorlás jellemző, míg a sofőrök esetében ez már kevesebb, de továbbra is fennálló problémát jelent. A vevőszolgálat és a menedzsment esetében nem tapasztalunk fluktuációt, csapatunk folyamatosan bővül.



Az iparágra jellemző adatokkal összhangban a nők és férfiak aránya a munkavállalók között körülbelül 18-82%-ra tehető - a 2020-as adatokhoz képest 3%-kal nőtt a női munkavállalók száma.

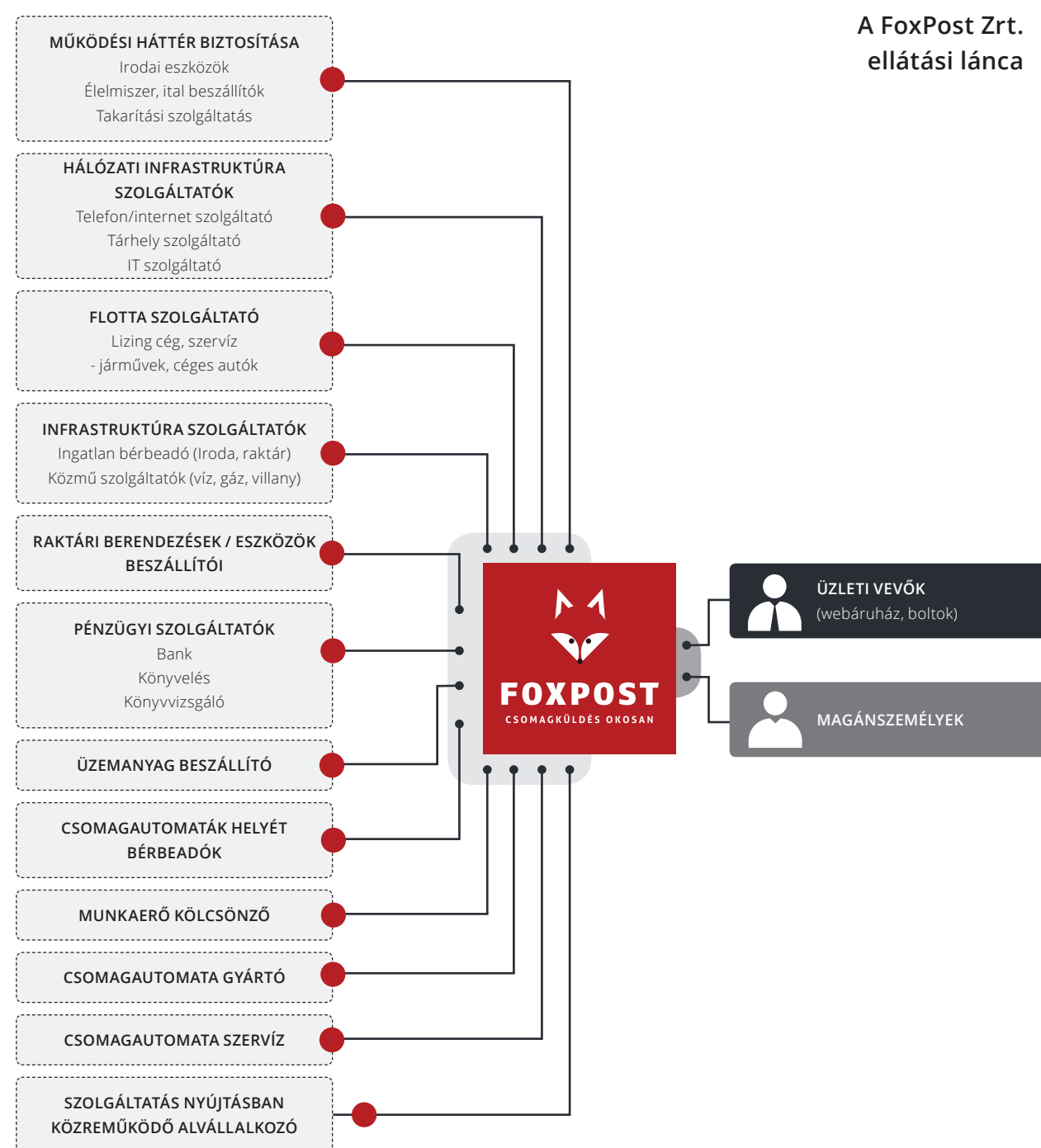
A munkaerőhiányt több szempontból is tapasztaljuk. Például az új raktárba való költözés strukturális munkaerő-keresési problémát okozott, hiszen egy korábbi, tömegközlekedéssel könnyen megközelíthető raktárból költöztünk Maglódra. Szerveztünk buszokat, de mégis meg kellett találnunk a környékbeli munkavállalókat.

A 2021-es évre visszatekintve összességében az látszik, hogy akár 20 százalékkal magasabb bért kellett adnunk, mint terveztük. A 2015-ös kezdéshez képest pedig körülbelül megduplázódtak a béreink.

Futárjaink nettó 300 ezer körüli bért vihetnek haza. Hazai munkavállalókkal dolgozunk mind a logisztikai operációban, mind a menedzsment területén.



PARTNEREK, ELLÁTÁSI LÁNC



A FoxPost-ot szolgáltatásai nyújtására felépített, viszonylag rövid ellátási hálózat szolgálja ki, melyet az alábbi ábra szemléltet. Jelentős változás nem történt a 2021-es évben a partnereket tekintve, a legtöbb esetben bővült a beszállító partnerek köre. A szolgáltatásnyújtás szempontjából a csomagautomaták beszállítói, a logisztikai szolgáltatók, a járművek leasing cégei, épület/ csomagautomata helyszín bérbeadók, IT szolgáltatók mondhatók a legjelentősebbeknek. Beszállítóink teljesítményét áttekintjük, igyekszünk a hosszútávú partnerségek kialakítására, az üzleti folyamatokra fókuszálva folyamatos, kétoldalú kommunikációt folytatunk.

A 2021-es évben meglepő problémákkal talákoztunk a beszállítói oldalon. Például sajnos diverzifikálni kellett a flottánkat, és előfordul, hogy tevékenységünkhöz nem a legideálisabb autót használjuk, mert elsődleges szempont az elérhetőség és az elfogadható, maximum fél-, háromnegyedéves szállítási határidők, amelyeknek a Renault és az Opel tudott megfelelni járműbeszállítóink közül.

Az óriási félvezető-hiány miatt késtek a csomagautomatáink. Olyan alkatrészek hiányoztak, amelyekkel eddig nem volt probléma, és közben érezhető volt az infláció hatása a beszerzési árakon.

Az ellátásbiztonság érdekében igyekszünk diverzifikálni a beszállítói hátterünket. Mint szinte minden vállalatnak, nekünk is vannak külföldi beszállítóink, de nekünk nagyon fontos, hogy kockázataink minimalizálása mellett a magyar gazdaságot is erősítsük. Mi maradtunk az egyetlen hazai háttérű cég a csomaglogisztikai piacon.

Korábban mindig Észtországból és Ausztriából vásároltunk, de 2021-ben rengeteget dolgoztunk azon, hogy találjunk megfelelő magyar beszállítókat. Megtaláltuk azt a partnert, amelyik képes jó minőségű csomagautomatákat szállítani, így 2021 végre elindulhatott a magyarországi gyártás. Az automatakra szánt beruházási összeget Magyarországon költjük el.

A mindennapi működésünk biztosításához is
90%-ban magyar beszállítókkal dolgozunk.

2. GAZDASÁGI INFORMÁCIÓK

GAZDASÁGI TELJESÍTMÉNY

Összességében 2019-ben 100 automatánk volt, 2020-ban 160, 2021 végére már 356. Óriási beruházásokat hajtottunk végre, hogy nőjön a csomagvolumen és a piaci részesedésünk. Összességében ezek a fejlesztések hozták meg számunkra a növekedést, nem pedig a pandémia. Tudatosan beruháztunk, 3 millió euróért vettünk csomagautomatát, 1,5 millió eurót fordítottunk automata szortírozó berendezésre a központi raktárban. Tavaly átalakítottuk a logisztikai rendszerünket, megnyitottunk négy vidéki depót, ahol a csomagok elosztása történik.

2021. decemberében 88 százalékkal nőtt a forgalmunk a tavaly decemberhez képest.

Vállalatcsoportunk 2021-ben 2 396 197 000 forint árbevételt realizált.

Adózási és jogszabályi kötelezettségeinknek maradéktalanul eleget teszünk. Állami támogatásokat nem vettünk igénybe.

Dinamikusan növekszünk és ebből munkavállalóink is profitálnak.

Éves jelentésünk és egyéb gazdasági adataink itt elérhetők:

<https://e-beszamolo.im.gov.hu/oldal/kezdolap>

2021

3. KÖRNYEZETI INFORMÁCIÓK

KÖRKÖRÖSSÉG

Környezeti hatásaink legnagyobb részét - tevékenységünkben adódóan - az áruszállítás során keletkező kibocsátások adják, ugyanakkor fontosnak tartjuk a körkörös gazdaság elvét, igyekszünk a munkánk során keletkező hulladék mennyiségét minimalizálni.

A csomagok szállítására speciális ládákat használunk, hogy ne sérüljenek meg a nem profin csomagolt küldemények sem, valamint a csomagmozgatás hatékonyságát tudjuk biztosítani. Ládáink élettartamát javítással növeljük (354 db).

Leselejtezett ládáinkat (111 db) a gyártónak visszajuttatjuk újrahasznosítás céljából.

Csomagautomatáinknál 2021. szeptemberétől regisztrált magánszemélyek csomagfeladása során megszűnt a papíralapú nyugta kiadás, így jelentősen csökkentettük a tevékenységünk által keletkezett hulladék mennyiségét.

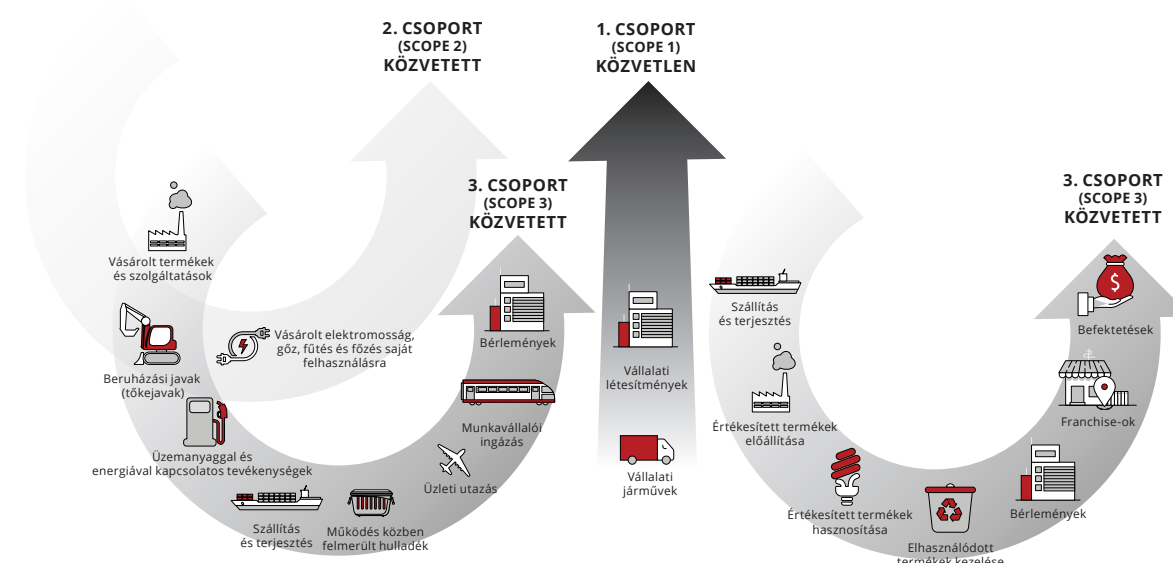
Hulladékainkat szelektíven gyűjtöttük a 2021-es év során is és erre specializálódott feldolgozó vállalattal kötöttünk szerződést az elszállításra.



KIBOCSÁTÁSOK

Kibocsátás-mérési rendszerünk a 2021-es évben a csomagautomatás szolgáltatás nyújtásához szükséges saját flottánk okozta kibocsátásokra terjedt ki. A gerincjáratok 2021. októberi bevezetésével logisztikai rendszerünk megváltozott, a gerincjáratokra vonatkozó becsült kibocsátási adatokat alvállalkozóinktól kértük be, ezért az októbertől decemberig terjedő időszakra átlagos kibocsátási értéket tudunk megadni.

2021-ben is a Greenhouse Gas Protocol (továbbiakban GHG Protocol) Corporate Standard útmutatásait használtuk üvegházhatású gázkibocsátásunk nyilvántartására. A GHG Protocol célja, hogy hozzásegítse a vállalatokat és más szervezeteket a valós üvegházhatású gázkibocsátásaik nyilvántartásához olyan módon, hogy az átlátható és más szervezetek adataival összehasonlítható legyen. Továbbá, hogy a nyilvántartásokra alapozva hozzájáruljon hatékony és sikeres kibocsátás-csökkentési projektekhez.



A GHG protokoll szerinti scope-ok megfelelői a FoxPost esetében az alábbiak:

Scope 1:

direkt kibocsátás – pl: üzemanyag-fogyasztás, irodák, raktár fogyasztása, kibocsátása, automaták fogyasztása, céges autók fogyasztása

Scope 2:

indirekt kibocsátás – pl: megvásárolt áram, földgázfogyasztás

Scope 3:

felöleli azokat a kibocsátásokat, melyek az előző kettőből kimaradtak – pl. a vásárolt szolgáltatások kibocsátása - munkavállalók bejárása, alvállalkozók kibocsátásai

A FoxPost emissziómérésének első lépéseként a Scope 1-ből a saját flotta kibocsátása, a Scope 2-ből pedig a raktár energia (áram és földgáz) felhasználása kerül nyilvántartásra. A 2021-es évet 35 db 3,5 tonnás furgonnal kezdtük, majd az év végére ez a szám 48-ra növekedett.



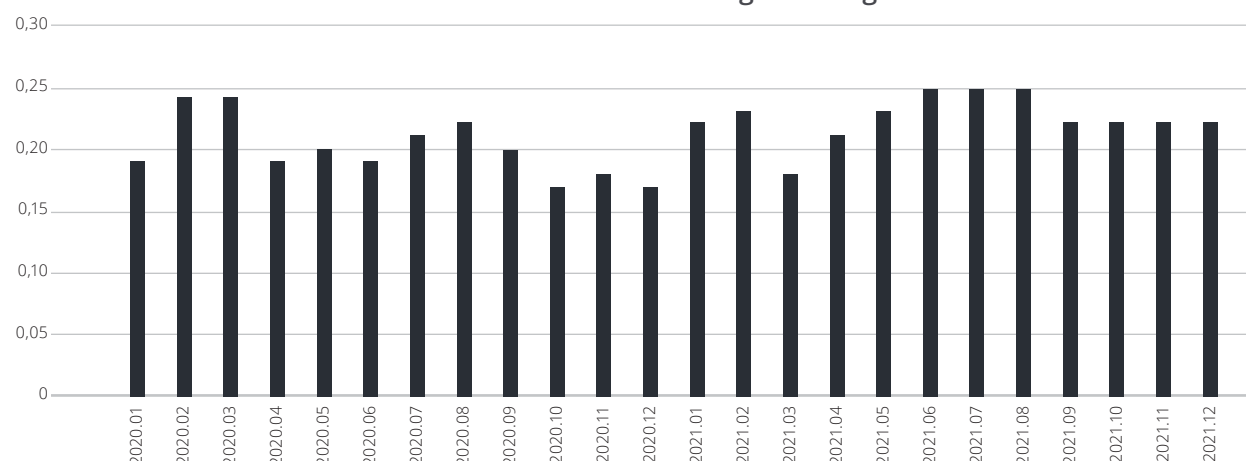
3. KÖRNYEZETI INFORMÁCIÓK

Kibocsátásaink csökkentésének első lépése a pontos mérés. Ezzel párhuzamosan működési hatékonyságunkat növelve csökkentjük az egy csomagra eső kibocsátásunkat.

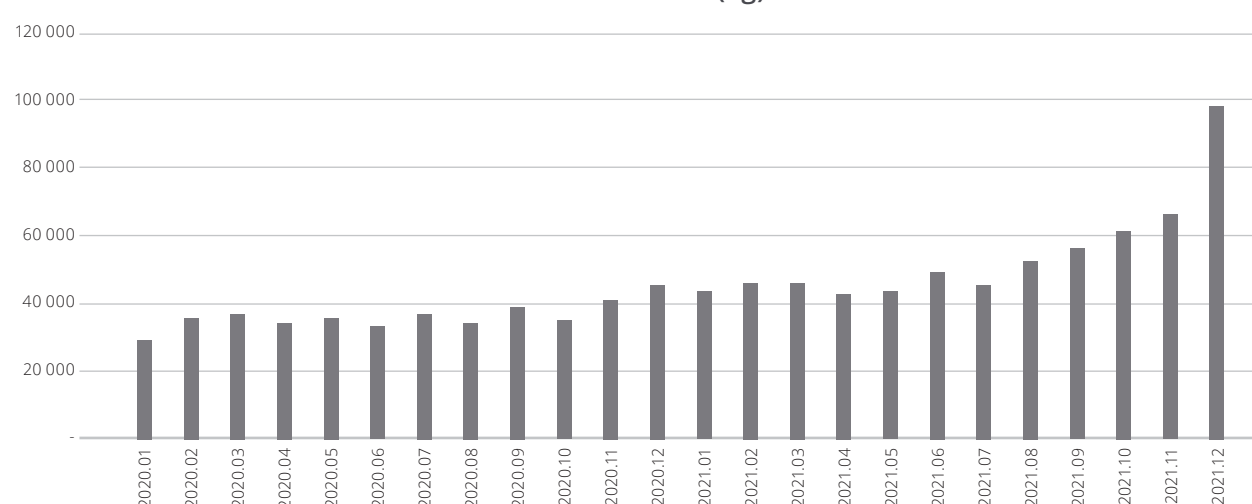
Klímalábnyom a csomagszállítási tevékenységben részt vevő gépjármű flottára és a raktárra



Havi CO₂e kibocsátás: kg / csomag



Havi CO₂e kibocsátás (kg) összesen



A helyi légszennyezettség csökkentése érdekében 2021-ben folytattuk az elektromos kiszállító járművünk tesztelését, használatát. Az elektromos járművek fejlődését folyamatosan nyomon követjük, figyeljük az innovatív technológiák megjelenését, hogy kellő technológiai fejlettség esetén nagyobb arányban tudjuk alkalmazni az alternatív meghajtású járműveket.



Kibocsátás-csökkentési projekt a bookline.hu és a FoxPost közös akciója

Egyedi kezdeményezésű projektünk célja a zéró közeli kibocsátás elérése. A pilot projektben a bookline.hu volt a partnerünk. Az együttműködés keretében azt vállaltuk, hogy 100%-ban az elektromos furgonunkkal szállítjuk a Bookline webáruházból rendelt csomagokat Budapesten belül.

Célunk a továbbiakban a projekt kiterjesztése mind időben, mind a vidéki desztinációk viszonylatában.

4. FELELŐSSÉG VÁLLALÁS

HELYI KÖZÖSSÉGEK

Továbbra is kiemelten kezeljük a helyi közösségek és a jövő generációinak támogatását.

Májusban részt vettünk a Jófogás Tündérpakk Jótett Csomag adománygyűjtő akciójában. Több mint 1600 csomaggal több száz, egyszülős családnak segítettünk.

A novemberi Glamour Gardróbfrissítés alkalmával összesen 691.730 forint gyűlt össze, amelyből az EMMA Egyesület segélyvonala egy évig tud működni, és így segíteni a gyermeket váró, szülő és kisgyerekes nőkn.

A 2021-es évben újra támogattuk az Amigos a gyerekekért Alapítványt. A karácsonyi akció alkalmával a LEGO Csoport ajándékait tartósan kórházban ápol, beteg gyermekeknek juttattuk el. Több mint 5000 ajándéksomagot kézbesítettünk az ország 43 kórházába.

Folyamatos az együttműködésünk a Bátor Tábor Alapítvánnyal. Nagyjából 500 csomag szállításával segítettük az önkénteseik közötti kapcsolattartást, a felszerelések, eszközök mozgatását, az ünnepekhez kapcsolódó ajándékozás folyamatát, még a legszigorúbb lezárások idején is.



FOXPOST

ADOMÁNYVONAL

+36 1 4433231



FOXPOST

CSOMAGKÜLDÉS OKOSAN

www.foxpost.hu



CSOMAGKÜLDÉS OKOSAN

JELENTÉS JELLEMZÉSE

Fenntarthatósági jelentésünk a FoxPost vállalati határait figyelembe véve, a Global Reporting Initiative (GRI) szabvány Core verziója szerint készült, kiegészítve a GRI 200,300,400-as szabványcsaládok követelményeivel. Első fenntarthatósági jelentésünket a 2020-as évről készítettük, célunk a további években rendszeresen számot adni vállalati működésünk környezeti, társadalmi és gazdasági vonatkozásairól. Fenntarthatósági jelentésünket minden év első negyedévében tesszük közzé.

A felhasznált szabványok listája az 1. mellékletben található.

Disclosure 102-55 GRI content index

A fenntarthatósági jelentéssel kapcsolatos kérdéseket, észrevételeket az alábbi e-mail címre várjuk:
info@foxpost.hu

1. MELLÉKLET

Disclosure 102-14 Statement from senior decision-maker	4-5. oldal
Disclosure 102-1 Name of the organization	6. oldal
Disclosure 102-5 Ownership and legal form	6. oldal
Disclosure 102-3 Location of headquarters	6. oldal
Disclosure 102-2 Activities, brands, products, and services	8. oldal
Disclosure 102-4 Location of operations	9-11. oldal
Disclosure 102-7 Scale of the organization	9-11. oldal
Disclosure 102-8 Information on employees and other workers	9-11. oldal
Disclosure 102-6 Markets served	9-11. oldal
Disclosure 102-18 Governance structure	12. oldal
Disclosure 102-26 Role of highest governance body in setting purpose, values, and strategy	12. oldal
Disclosure 102-16 Values, principles, standards, and norms of behavior	13. oldal
Disclosure 102-46 Defining report content and topic Boundaries	13. oldal
Disclosure 102-47 List of material topics	13. oldal
Disclosure 102-40 List of stakeholder groups	14-21. oldal
Disclosure 102-42 Identifying and selecting stakeholders	14-21. oldal
Disclosure 102-43 Approach to stakeholder engagement	14-21. oldal
Disclosure 102-44 Key topics and concerns raised	14-21. oldal
Disclosure 102-8 Information on employees and other workers	14-21. oldal
Disclosure 204-1 Proportion of spending on local suppliers	14-21. oldal
Disclosure 202-1 Ratios of standard entry level wage by gender compared to local minimum wage	14-21. oldal
Disclosure 202-2 Proportion of senior management hired from the local community	14-21. oldal
Disclosure 418-1 Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data	14-21. oldal
Disclosure 201-1 Direct economic value generated and distributed	22-23. oldal
Disclosure 207-1 Approach to tax	22-23. oldal
Disclosure 201-4 Financial assistance received from government	22-23. oldal
Disclosure 306-4 Waste diverted from disposal	24. oldal
Disclosure 305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions	25-27. oldal
Disclosure 305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	25-27. oldal
Disclosure 305-4 GHG emissions intensity	25-27. oldal
Disclosure 305-5 Reduction of GHG emissions	25-27. oldal
Disclosure 413-1 Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	28-29. oldal
Disclosure 102-45 Entities included in the consolidated financial statements	30. oldal
Disclosure 102-49 Changes in reporting	30. oldal
Disclosure 102-50 Reporting period	30. oldal
Disclosure 102-51 Date of most recent report	30. oldal
Disclosure 102-52 Reporting cycle	30. oldal
Disclosure 102-53 Contact point for questions regarding the report	30. oldal
Disclosure 102-54 Claims of reporting in accordance with the GRI Standards	30. oldal
Disclosure 102-55 GRI content index	30. oldal



FOXPOST

CSOMAGKÜLDÉS OKOSAN

foxpost.hu